

Master STAPS mention « Management du sport » 2^{ème} année : semestre 3

Unité 13 - 8 ECTS - Management stratégique sportif

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
Développement et stratégie	FMSC01AM	2	15			
Marketing des services et des évènements sportifs	FMSC01BM	3	20			
Stratégie digitale des organisations sportives	FMSC01CM	3	25			

Unité 14 - 3 ECTS - Environnement et gouvernance sportive

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
La Culture sportive : approches pluridisciplinaires	FMSC02AM	1,5		10		
Sport et Etat	FMSC02BM	1,5	16			

Unité 15 - 4 ECTS - Management de projets et évènementiel

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
Impact économique d'un évènement sportif	FMSC03AM	2	15			
Organisation évènementielle et enjeux	FMSC03BM	2	15			

Unité 16 - 6 ECTS - Entrepreneuriat et innovation sportive

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
Big data et sport	FMSC04AM	1,5	10			
Business Plan	FMSC04BM	1,5	15			
Montage financier	FMSC04CM	1,5	10			
Montage Juridique	FMSC04DM	1,5	10			

Unité 17 - 6 ECTS - Méthodologie, recherche et outils

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
Anglais	FMSC05AM	2		20		
Compétences numériques	FMSC05BM	2		15		
Concevoir un protocole de recherche en psychologie de la consommation	FMSC05CM	2	10			

Unité 18 - 3 ECTS - Projet, compétences professionnelles

Intitulé	Code	Coef	h CM	h TD	h TP	h STAGE
Etudes, expertises et projets	FMSC06AM	3		18		