

FMSD05BM - Techniques quantitatives de gestion

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH
							X											

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	12 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

L'objectif du cours est de savoir extraire de l'information (Data Mining) de bases de données par une méthode statistique spécifique, l'analyse factorielle, permettant la construction de typologies et d'indicateurs synthétiques dans le cas d'études de marché. Le cours s'axe ainsi autour de l'acquisition de trois compétences (C) :

- Comprendre les objectifs, la méthode et les limites des méthodes d'analyse de données (C1).
- Savoir utiliser un logiciel de traitements statistiques pour l'analyse factorielle (Xlstat) (C2)
- Savoir interpréter les résultats d'une analyse factorielle (ACP ou ACM) et d'en tirer des recommandations managériales (C3).

Les cas d'application professionnelle pour illustrer le cours sont les suivants :
Benchmarking interne et externe
Analyse clientèle

Mots-clés

Analyse de données – Analyse factorielle - ACP - ACM

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours est le prolongement du cours de Techniques quantitatives de gestion du S2 en présentant une méthode statistique spécifique : l'analyse factorielle, qui complète et enrichie l'analyse statistique de bases de données

Modalités d'évaluation envisagées :

Dossier : Analyse statistique et factorielle d'une base de données au choix

Plan de cours :

Chapitre 1 : Objectifs et cas d'application

Chapitre 2 : L'analyse en composantes principales
Chapitre 3 : L'analyse des correspondances multiples

Bibliographie indicative :

Tufféry (2012) Data Mining et statistique décisionnelle, l'intelligence des données, Ed. Technip, Paris