

## FMSC05BM Compétences numériques

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	
						X							IEMH/BTI	FHIE				

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	14 h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Apprendre à utiliser les réseaux sociaux en milieu professionnel et à établir une stratégie digitale

**Mots-clés**

Réseaux sociaux – ligne éditoriale – stratégie digitale – community management

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en évolution chaque année, très important pour l'entrée dans le monde professionnel aujourd'hui

**Modalités d'évaluation envisagées :**

1 oral de présentation de la stratégie digitale établie (avec différents documents) à la fin du semestre

**Plan de cours :**

Sur un projet fictif tiré au sort (création d'événement, gestion d'infrastructure ou d'un club) :

Création de plusieurs réseaux sociaux et mise en page de ces réseaux

Création d'une ligne éditoriale

Réalisation d'un planning de publication

Création de publicités sur les réseaux sociaux

Réalisation d'un reporting

**Bibliographie indicative :**

COMMUNICATOR, de T. Libaert/M. Westphalen, édition Dunod

RESEAUX SOCIAUX, de Cyril Bladier, édition Dunod

Sites web : [blogdumoderateur.com](http://blogdumoderateur.com) / [communication6web.net](http://communication6web.net) / [digitallmakers.com](http://digitallmakers.com)