Faculté des Sciences du Sport
Aix-Marseille Université

FMSC03BM ORGANISATION EVENEMENTIELLE ET ENJEUX

Mention *(cochez la mention et le parcours concerné)*

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude *(cochez le semestre relatif à l'enseignement)*

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2 IEMH/BTI	S2 FHIE	S3 BTI	S4 BTI	S3 IEMH	S4 IEMH	S3 FHIE	S4 FHIE
						X														

Nature et volume du cours *(renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)*

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
15 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement *(précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)*

Mettre en place une stratégie d'organisation événementielle

Mots-clés

Gestion de projet – organisation événementielle – événementiel – événement sportif

Positionnement du cours dans le diplôme. *Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme*

Cours permettant de valider les acquis sur la gestion de projet événementiel

Modalités d'évaluation envisagées :

1 oral de présentation de la stratégie avec support informatique

Plan de cours *:*

Introduction
Les phases de l'événement
Salon grand public / professionnel Vs Evènement sportif
Cas concret de repositionnement de son événement
Conception d'un événement

Bibliographie indicative :

Organiser un événement sportif, Julien Falgoux et Michel Desbordes, Ed. Eyrolles, 2013
Marketing des organisations sportives, Alain Ferrand, Scott McCarty et Thierry Zintz, Ed. De Boeck, 2009
L'évaluation de l'événementiel touristique, Jacques Spindler et David Huron, Ed. L'Harmattan, 2009
Sponsoring sportif 3ème édition, Gary Tribou, Ed Economia, 2007