

## Impact économique d'un évènement sportif

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				x	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP		Master IEAP					
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
												S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI		FHIE				
							x												

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
15 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Le cours vise à étudier la problématique de l'impact économique des évènements sportifs à partir d'une réflexion sur les cadres, méthodes et outils d'analyse pertinents.  
Il s'agit de doter les étudiants d'une capacité d'analyse de l'impact économique des évènements sportifs.

### Mots-clés

Evènement sportif – Impact économique

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Le cours « Impact économique d'un évènement sportif » complète et approfondit l'analyse des évènements sportifs proposée dans le cursus sous l'angle de la question de l'appréciation de leur impact économique. Ainsi, il s'insère dans un ensemble de cours portant sur les évènements sportifs selon une logique progressive permettant d'aborder différentes thématiques essentielles :

- « Gestion de projets évènementiels » (Licence STAPS parcours Management du sport 2<sup>ème</sup> année) ;
- « Gestion des évènements sportifs » (Licence STAPS parcours Management du sport 3<sup>ème</sup> année) ;
- « Communication des évènements sportifs » (Licence STAPS parcours Management du sport 3<sup>ème</sup> année) ;
- « Marketing des évènements, des services et des produits » (Master STAPS mention Management du Sport 1<sup>ère</sup> année) ;
- « Marketing des services et des évènements sportifs » (Master STAPS mention Management du Sport 2<sup>ème</sup> année) ;
- « Impact économique d'un évènement sportif » (Master STAPS mention Management du Sport 2<sup>ème</sup> année).
- « Organisation évènementielle et enjeux » (Master STAPS mention Management du Sport 2<sup>ème</sup> année).

### Modalités d'évaluation envisagées :

Réalisation en groupe de l'étude de l'impact économique d'un évènement sportif.

#### Plan de cours :

- Mise en perspective des différents types d'impact des événements sportifs – impact urbain, impact social, impact environnemental, impact international, impact économique – et de leurs liens.
- Identification des différents types d'étude de l'impact économique des événements sportifs - ex ante / ex post, court terme/ moyen terme / long terme, échelle nationale / régionale / locale – et de la variété des variables à prendre en compte.
- Mise en évidence des difficultés de l'évaluation de l'impact économique des événements sportifs et des questions de méthodes.

Les analyses proposées s'appuient sur l'étude de cas d'événements sportifs.

#### Bibliographie indicative :

- Agence d'Urbanisme de l'Agglomération Marseillaise (2007) : *Premières tendances sur l'impact économique de la Coupe du Monde de Rugby 2007. Marseille au-dessus de la mêlée.*
- Agha N. & Taks M. (2015) : « A theoretical comparison of the economic impact of large and small events »; *International Journal of Sport Finance*, vol. 10, n°3, p. 199-216.
- Andreff W. (2012) : « Pourquoi le coût des Jeux Olympiques est-il toujours sous-estimé ? La « malédiction du vainqueur de l'enchère » », *Papeles de Europa*, n°25, p. 3-26.
- Andreff W. (2012) : « The winner's curse : why is the cost of mega sporting events so often underestimated ? », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Andreff W. (2016) : « Les coûts des JO flambent, il faut les maîtriser », *The Conversation*, 4 août.
- Baade R.A., Baumann R.W. & Matheson V.A. (2011) : « Big men on campus : estimating the economic impact of college sports on local economies », *Regional Studies*, vol. 45, n°3, p. 371-380.
- Balfousia-Savva S., Athanassiou L., Zaragas L. & Milanos A. (2001) : *The economic effects of the Athens Olympic Games*, Centre of Planning and Economic research, Athens.
- Banović R.S., Jurčić A. & Petronijević M. (2017) : « Hosting mega sport events in a small country : the (real) impact on the development – cases of Croatia and Serbia » ?, *Megatrend Review*, vol. 14, n°2, p. 273-290.
- Barajas A., Coates D. & Sanchez-Fernandez P. (2016) : « Beyond retrospective assessment. Sport event economic impact studies as a management tool for informing event organization », *European Research on Management and Business Economics*, vol. 22, n°3, p. 124-130.
- Barget E. & Ferrand A. (2012) : « Impact économique des événements sportifs sur le territoire : une méthode d'analyse basée sur les échanges entre les parties prenantes », *Management & Avenir*, n°57, p. 96-112.
- Barget E. & Gouguet J.-J. (2010) : *Evènements sportifs. Impacts économique et social*, De Boeck, Bruxelles.
- Barget E. & Gouguet J.-J. (2010) : « La mesure de l'impact économique des grands événements sportifs. L'exemple de la Coupe du Monde de Rugby 2007 », *Revue d'Economie Régionale & Urbaine*, n°3, p. 379-408.
- Baumann R., Engelhardt B. & Matheson V.A. (2012) : « Labor market effects of the World Cup : a sectoral analysis », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Bouvet P. (2013) : « Les « retombées » des événements sportifs sont-elles celles que l'on croit ? », *Revue de la Régulation. Capitalisme, Institutions et Pouvoirs*, n°13.
- Brewster C. (2010) : « Changing impressions of Mexico for the 1968 Games », *Bulletin of Latin American Research. Journal of the Society for Latin American Studies*, vol. 29, n°s1, p. 23-45.
- Brown D. & Szymanski S. (2012) : « The employment effects of London 2012 : an assessment in mid-2011 », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) (2014) : *UEFA Euro 2016. Impact économique et social. Economie. Héritage social, sportif et territorial. Etude ex ante.*
- Centre de Droit et d'Economie du Sport (CDES) (2016) : *Candidature Paris 2024. Etude d'impact. Impact économique.*

- Chambre de Commerce et d'Industrie Bordeaux (2015) : *Etude d'impact économique. Union Bordeaux Bègles. Mesure des retombées économiques.*
- Desbordes M. (2016) : *L'impact économique des événements sportifs*, mctev.fr.
- Dick C.D. & Wang Q. (2010) : « The economic impact of the Olympic Games : evidence from stock markets », *Applied Economics Letters*, vol. 17, n°9, p. 861-864.
- Douillet D. (2010) : *L'attractivité de la France pour l'organisation de grands événements sportifs*, Rapport au Président de la République.
- Du Plessis S. & Maennig W. (2012) : « The 2010 FIFA World Cup high-frequency data economics : effects on international tourism and awareness for South Africa », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Duchatel J. (Ed.) (2013) *La coupe est pleine ! Les désastres économiques et sociaux des grands événements sportifs*, CETIM, Genève.
- Fourie J. & Spronk K. (2011) : « South African mega-sport events and their impact on tourism », *Journal of Sport & Tourism*, vol. 16, n°1, p. 75-97.
- Golubchikov O. (2016) : « The 2014 Sochi Winter Olympics : who stands to gain ? », Sweeney G. & McCarthy K. (Ed.), *Global corruption report : Sport*, Routledge, New York and Abingdon.
- Gouguet J.-J. (2015) : « L'avenir des grands événements sportifs : la nécessité de penser autrement », *Revue Juridique de l'Environnement*, vol. spécial, n°HS15, p. 95-115.
- Guo Y., Zhou C. & Hou Y. (2012) : « People's perception of the social impacts of the Beijing Olympic Games before and after 2008 », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Inoue Y. & Harvard C.T. (2014) : « Determinants and consequences of the perceived social impact of a sport event », *Journal of Sport Management*, vol. 28, n°3, p. 295-310.
- Kavetsos G. (2012) : « The impact of the London Olympics announcement on property prices », *Urban Studies*, vol. 49, n°7, p. 1453-1470.
- Kesenne S. (2012) : « The economic impact, costs and benefits of the FIFA World Cup and the Olympic Games : who wins, who loses ? », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Kim J., Kang J.H. & Kim Y.K. (2014) : « Impact of mega sport events on destination image and country image », *Sport Marketing Quarterly*, vol. 23, n°3, p. 161-175.
- Klimko P. (2017) : « The economic impact of mega sports events », *Economic Review*, vol. 46, n°2, p. 149-159.
- Kontokasta C. (2012) : « The price of victory : the impact of the Olympic Games on residential real estate markets », *Urban Studies*, vol. 49, n°5, p. 961-978.
- Lamla M.J., Straub M. & Girsberger E.M. (2014) : « On the economic impact of international sport events : microevidence from survey data at the Euro 2008 », *Applied Economics*, vol. 46, n°15, p. 1693-1703.
- Lee C.-K. & Taylor T. (2004) : « Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event : the case of 2002 FIFA World Cup », *Tourism Management*, vol. 6, n°4, p. 595-603.
- Leroux H. (2012) : « Cost model : sporting venues », *Building Magazine*, January.
- Li S.N., Blake A. & Thomas R. (2013) : « Modelling the economic impact of sports events : The case of the Beijing Olympic Games », *Economic Modeling*, vol. 30, p. 235-234.
- Long J.G. (2012) : « Tour de France : a taxpayer bargain among mega sporting events ? », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Mines Paris Tech (2015) : « Economie des événements sportifs », *Controverse*.
- Minnaert L. (2012) : « On Olympic legacy for all ? The non-infrastructure outcomes of the Olympic Games for socially excluded groups (Atlanta 1996 – Beijing 2008) », *Tourism Management*, vol. 33, n°2, p. 361-370.
- Nappi-Choulet I. & De Campos Ribeiro G. (2018) : « L'héritage urbain des Jeux Olympiques et Paralympiques », *L'Economie Politique*, n°78, p. 69-80.
- Nappi-Choulet I. & De La Masselière E. (2018) : « L'héritage urbain et immobilier des « mega-event » », *Les Cahiers de la Chaire Immobilier et Développement Durable*, n°6, Essec Business School.
- Observatoire de l'Economie du Sport (2017) : *Etude sur l'impact des retombées économiques de l'Euro 2016*.
- Ollier F. (2013) : « FIFA et CIO : institutions-pilotes du capitalisme prédateur », Duchatel J. (Ed.), *La coupe est pleine ! Les désastres économiques et sociaux des grands événements sportifs*, CETIM, Genève.
- Piliu F. (2016) : « JO Paris 2024 : quel serait le coût ? », *La Tribune*, 26 novembre.

- Pop I., Kanovici A., Ghic G. & Andrei M. (2016) : « The economic effects of the mega sport events on tourism in the BRICS countries case », *Amfiteatru Economic Journal*, vol. 18, n°10, p. 960-975.
- Porter P.K. & Chin D.M. (2012) : « Economic impact of sports events », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Preuss H. (2011) : « A method for calculating the crowding-out effect in sport mega-event impact studies : the 2010 FIFA World Cup », *Development Southern Africa*, vol. 28, n°3, p. 367-385.
- Preuss H. (2013) : « The contribution of the FIFA World Cup and the Olympic Games to the green economy », *Sustainability*, vol. 5, n°8, p. 3581-3600.
- Reis A.C., Frawley S., Hodgetts D., Thomson A. & Hughes K. (2017) : « Sport participation legacy and the Olympic Games : the case of Sidney 2000, London 2012, and Rio 2016 », *Event Management*, vol. 21, n°2, p. 139-158.
- Ridley R. (2012) : « Hunting white elephants », *Sport Business International*, n°185.
- Schokkaert J., Swinnen J.F.M. & Vandemoortele T. (2012) : « Mega events and sports institutional development : the impact of the World Cup on football academies in Africa », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Schulenkorf N. & Edwards D. (2012) : « Maximizing positive social impacts : strategies for sustaining and leveraging the benefits of intercommunity sport events in divided societies », *Journal of Sport Management*, vol. 26, n°5, p. 379-390.
- Shmanske S. (2012) : « The economic impact of the Golf Majors », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Streicher T., Schmidt S.L., Schreyer D. & Torgler B. (2017) : « Is it the economy, stupid ? The role of social versus economic factors in people's support for hosting the Olympic Games : evidence from 12 democratic countries », *Applied Economics Letters*, vol. 24, n°3, p. 170-174.
- The Anti Corruption Foundation (2014) : *Sochi 2014 : encyclopedia of spending*.
- Tien C., Lo H.-C. & Lin H.-W. (2011) : « The economic benefits of mega events : a myth or a reality ? A longitudinal study on the Olympic Games », *Journal of Sport Management*, vol. 25, n°1, p. 11-23.
- Tomlinson R. & Bass O. (2012) : « The BRICs : national and urban legacy agendas », Maennig W & Zimbalist A. (Ed.), *International handbook on the economics of mega sporting events*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham & Northampton (MA).
- Weed M. (2011) : « The human impact of major sport events », *Journal of Sport & Tourism*, vol. 16, n°1, p. 1-4.