

Management de l'innovation -Développement / Design- (FIEC13AM)

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE X	MS	EOPS
------	-------------	--------------	-------------------	----	------

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP		Master IEAP						
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4					
												S1	S2 IEMH/BTI	S2 FHIE	S3 BTI	S4 BTI	S3 IEMH	S4 IEMH	S3 FHIE X	S4 FHIE

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	10 h			semaines

Objectifs de l'enseignement

La partie CM présente le processus de création d'une start-up et les principaux outils de management de l'innovation utilisés classiquement dans le monde des start-up : Design Thinking, modèle CANVAS, lean process, business plan et business model, growth hacking et métriques de croissance, techniques de pitch. La partie TD vise à former les étudiants à l'utilisation de ces outils dans le cadre de l'élaboration d'un projet d'innovation technologique dans le domaine du sport, de la santé ou du vieillissement.

Mots-clés

Innovation, start-up, Canvas, Design Thinking, pitch, business model.

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours constitue un prolongement du cours « Facteurs Humains et innovations technologiques » (U3, même semestre).

Modalités d'évaluation envisagées :

Pitch individuel 3 minutes

Plan de cours :

1. Qu'est ce qu'une start-up ?
2. De l'idée à la start-up : les étapes à suivre
3. De l'idée au prototype : la démarche design thinking et lean process
4. Du prototype à la mise sur le marché : le modèle Canvas
5. L'évaluation de l'innovation : le modèle Sapige
6. Business plan, business model, growth hacking et métriques de croissance
7. Pitcher son innovation

Bibliographie indicative :

Design thinking (N. Cross), Start-up analysis canvas for student entrepreneurs (JV Green).