

Construction et analyse d'une démarche (FIEC12AM)

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

| | | | | | |
|------|-------------|--------------|--------------|----|------|
| APAS | IEAP BTI | IEAP IEMH | IEAP FHIE | MS | EOPS |
| | | | x | | |

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

| Master APAS | | | | Master MS | | | | Master EOPS | | | | Master IEAP | | Master IEAP | | | | | | |
|-------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-------------|----|----|----|-------------|----------------|-------------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | S1 | S2 IEMH/BTI | S2 FHIE | S3 BTI | S4 BTI | S3 IEMH | S4 IEMH | S3 FHIE | S4 FHIE |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

| Cours magistral | Travaux dirigés | Travaux Pratiques | Travail Personnel Etudiant | Stage |
|-----------------|-----------------|-------------------|----------------------------|----------|
| h | 40 h | h | h | semaines |

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Cet enseignement vise l'acquisition de compétences scientifiques, techniques et organisationnelles. A partir d'un enjeu industriel initié par les intervenants, il s'agit pour les étudiants de réfléchir à la mise en place et au suivi d'un processus opérationnel visant le développement d'un produit innovant. Les étudiants travailleront en équipe. Ils bénéficieront de l'accompagnement de deux intervenants.

Deux temps forts structurent cet enseignement : une phase de conception et une phase de pilotage.

Les étudiants devront d'abord analyser la faisabilité technique, économique, juridique, financière, temporelle et concevoir leur projet dans ce cadre. Ils utiliseront les outils de gestion de projets pour cadrer, planifier et structurer leur travail. Pour développer leur produit, ils devront tenir compte des différents acteurs du secteur : multinationale, PME, start-up, incubateur/pépinière d'entreprises. Cette phase aboutira à un cahier des charges spécifiant les caractéristiques du produit innovant conçu et les modalités de sa mise en œuvre.

Dans un deuxième temps, et en conservant les organigrammes de conception précédemment conçus, les étudiant continueront le jeu de rôle en étant soumis à des aléas techniques et organisationnels introduits par les enseignants. Ils devront piloter la qualité de leur projet et adapter en continu leurs outils.

Outre ces enjeux, cet enseignement vise aussi à apporter aux étudiants la compréhension des caractéristiques distinctives d'une équipe projet, la dynamique de groupe et d'évolution d'une équipe projet.

Mots-clés

Gestion de projet - Produit innovant - Processus comparés - Amélioration de la qualité – Jeu de rôles

Positionnement du cours dans le diplôme. *Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme*

Ce cours, tutoré par deux enseignants aux valences différentes (recherche industrielle et management de projets), apparaît logiquement en fin de cursus avant le stage du 2nd semestre. Il se propose de recontextualiser les contenus abordés dans les cours des semestres 1 et 2 du M1 dans le cadre d'une mise en situation professionnelle.

Modalités d'évaluation envisagées :

CC - Suivi de groupe / Evaluation de l'investissement individuel dans le groupe (20%)

CF1 - Dossier écrit : description des étapes et des livrables associés (40%)

{Evaluation par les 2 tuteurs de projets}

CF2 - Présentation d'un poster illustrant la démarche (40%)

(Mise en exergue des différences associées à chaque étape du processus – Evaluateurs extérieurs aux tuteurs de projets)

Plan de cours :

Cet enseignement s'articule en trois phases

Phase 1 : compréhension des enjeux et rappels sur les outils mobilisables en conception de projets :

Faisabilité, cadrage de projets, organigrammes de structuration techniques et temporels, analyse des risques, management d'équipe projet.

Phase 2 : conception du projet et matérialisation physique du process

Réalisation des organigrammes et visuels. Rédaction du cahier des charges.

Phase 3 : pilotage, mise en situation et adaptation du process

Les outils de pilotage de la qualité. Mises en difficultés techniques et/ou organisationnelles et adaptations.

Bibliographie indicative :

AÏM R., *L'essentiel de la gestion de projet*, Les Carrés, Gualino (2012)

AÏM R., *La gestion de projet, Mémento LMD*, Gualino (2010)

ALONSO P., *Maîtriser la conduite de projet: méthodologie, outils, études de cas*, Technosup, ellipses (2006)

BOUDES T., GUEDON J., *Cas en management de projet*, ems, management et société (2012)

CORBEL J-C, *Management de projet*, Eyrolles (2012)

GAREL G., *Le management de projet*, Repère, La découverte (2008)

NERE J-J., *Le management de projet*, Que sais-je, PUF (2009)

PICQ T., *Manager une équipe projet. L'humain au cœur de la performance*, Dunod, Broché (2016)