

FMSA03CM-Comportement organisationnel

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				x	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP														
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4												
												S1	S2 IEMH/BTI		S2 FHIE		S3 BTI	S4 BTI	S3 IEMH		S4 IEMH		S3 FHIE		S4 FHIE						
				x																											

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10h h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Le comportement organisationnel prend le parti d'étudier les déterminants, le contenu et les résultats de la relation d'emploi qui s'établit entre le salarié et l'entreprise ou l'organisation, en tenant compte des intérêts des deux parties prenantes. Il aborde le domaine de l'organisation en considérant celle-ci comme un système social structuré, comprenant des groupes et des individus travaillant ensemble pour atteindre des objectifs communs. Le comportement organisationnel au niveau du groupe permet d'analyser la communication, la coordination, la coopération, les relations interpersonnelles, les relations de pouvoir et les conflits entre les individus dans la réalisation des activités de travail. Il étudie également les phénomènes de dynamique de groupe, d'efficacité et de performance des équipes. L'objectif de cet enseignement est d'amener les étudiants à prendre conscience de la dimension collective dans le cadre des environnements de travail modernes, à se familiariser avec des théories et des modèles favorisant la compréhension des comportements de groupe et d'équipe au travail et transposer des notions théoriques à des situations réelles ou fictives.

Mots-clés

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Les pré-requis théoriques et fondamentaux de cet enseignement seront donnés dans les enseignements de SHS et de management des années précédentes et notamment (Psychologie sociale, Motivation et régulation du comportement-Processus d'influence et d'interaction au sein des organisations- Psychologie de la personnalité- Psychologie sociale - la dynamique de groupe-Comportement organisationnel). Il donne des bases de compréhension pour l'enseignement en M2 traitant du leadership (M2 S4)

Modalités d'évaluation envisagées :

100% contrôle terminal : écrit.

Plan de cours :

Le comportement organisationnel

A/ Le comportement organisationnel

1-Définition et Rappels des enjeux du comportement organisationnel

2-Rôle du manager dans l'expression des comportements organisationnels

Comprendre la diversité dans les organisations en termes biographiques, d'aptitudes et de culture. Exposer les stratégies de gestion de la diversité en tant que manager.

B/ Les déterminants collectifs des comportements organisationnels

1- le groupe et les équipes : Définition du groupe, comprendre le mode de fonctionnement des différents types de groupes, connaître les différentes étapes de la dynamique de groupe, caractériser le groupe par les notions de rôles, de normes, de statuts, de taille et de cohésion, comprendre les mécanismes et les caractéristiques des prises de décision collectives (faiblesses et efficacité, pensée de groupe, etc.)

2-La communication et les interactions sociales. Connaître les processus de communication et les méthodes de communication interpersonnelle et organisationnelle. Identifier les différents obstacles à la communication et leurs conséquences.

3-Les processus d'influence. Introduire les différentes théories du leadership et leur évolution ainsi que les pratiques et les enjeux. Comprendre les déterminants et les sources de pouvoir et les différentes tactiques d'influence. Introduire la notion d'éthique de l'influence.

4-Les conflits. Connaître les différents types de conflits, leurs aspects positifs et négatifs, leur processus d'émergence et les stratégies de gestion des conflits.

Bibliographie indicative :

Rojot, Roussel, Vandenberghe (2011) Comportement organisation volume 3 : Théories des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel

Delobbe, Herrbach, Lacaze, Mignonac (2008) Comportement organisation volume 1 : Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle

Robbins, Judge (2006) Comportements organisationnels

Vallerand (2006) Les fondements de la psychologie sociale

Lévy-Boyer, Huteau, Louche, Rolland (2003) Psychologie du travail