

## FMSA01AM Communication digitale des organisations sportives

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
												IEMH/BTI		FHIE	
				X											

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
14 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre et appréhender les réseaux sociaux dans un milieu professionnel / établir une stratégie digitale

**Mots-clés**

Community management – réseaux sociaux – trafic – communauté – social media

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Très important, milieu en constante évolution, les étudiants évoluent avec la communication digitale

**Modalités d'évaluation envisagées :**

1 ou 2 études de cas à la fin des CM + 1 examen d'1h (questions de cours)

**Plan de cours :**

Rappels et définitions autour de la communication digitale  
État des lieux du digital en 2018  
Panorama des médias sociaux  
Écosystème de la communication digitale  
La stratégie digitale en milieu professionnel  
Les métiers du digital  
La communication digitale dans le sport

**Bibliographie indicative :**

COMMUNICATOR, de T. Libaert/M. Westphalen, édition Dunod  
RESEAUX SOCIAUX, de Cyril Bladier, édition Dunod  
Sites web : blogdumodérateur.com / communication6web.net / digitalmakers.com