



Master STAPS

Mention Management du Sport

Diplôme en alternance



Responsable Alternance

Julien GIANNUCCI – julien.giannucci@univ-amu.fr

Responsable du Département Management du Sport

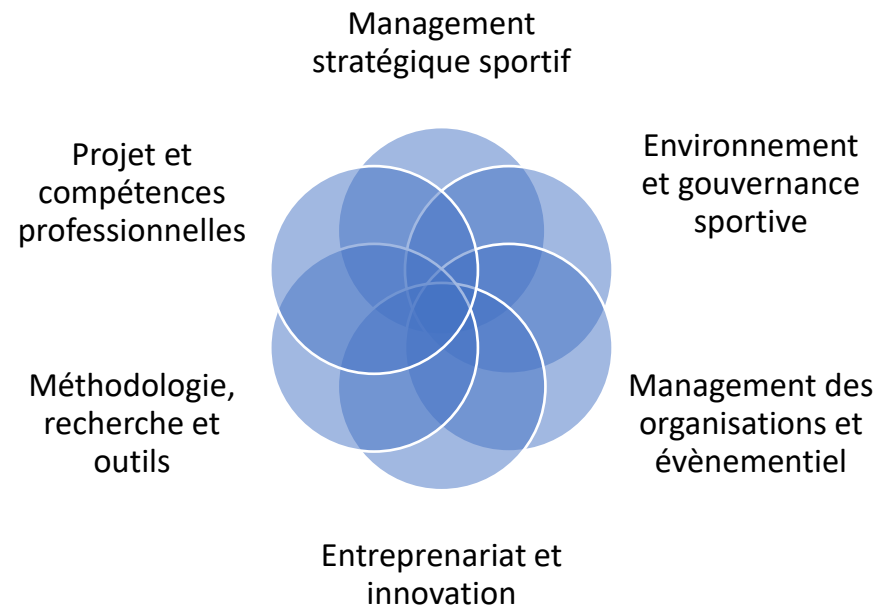
Isabelle DIMEGLIO – isabelle.dimeglio@univ-amu.fr

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION : OBJECTIFS ET MAQUETTES

❑ Objectifs de la formation

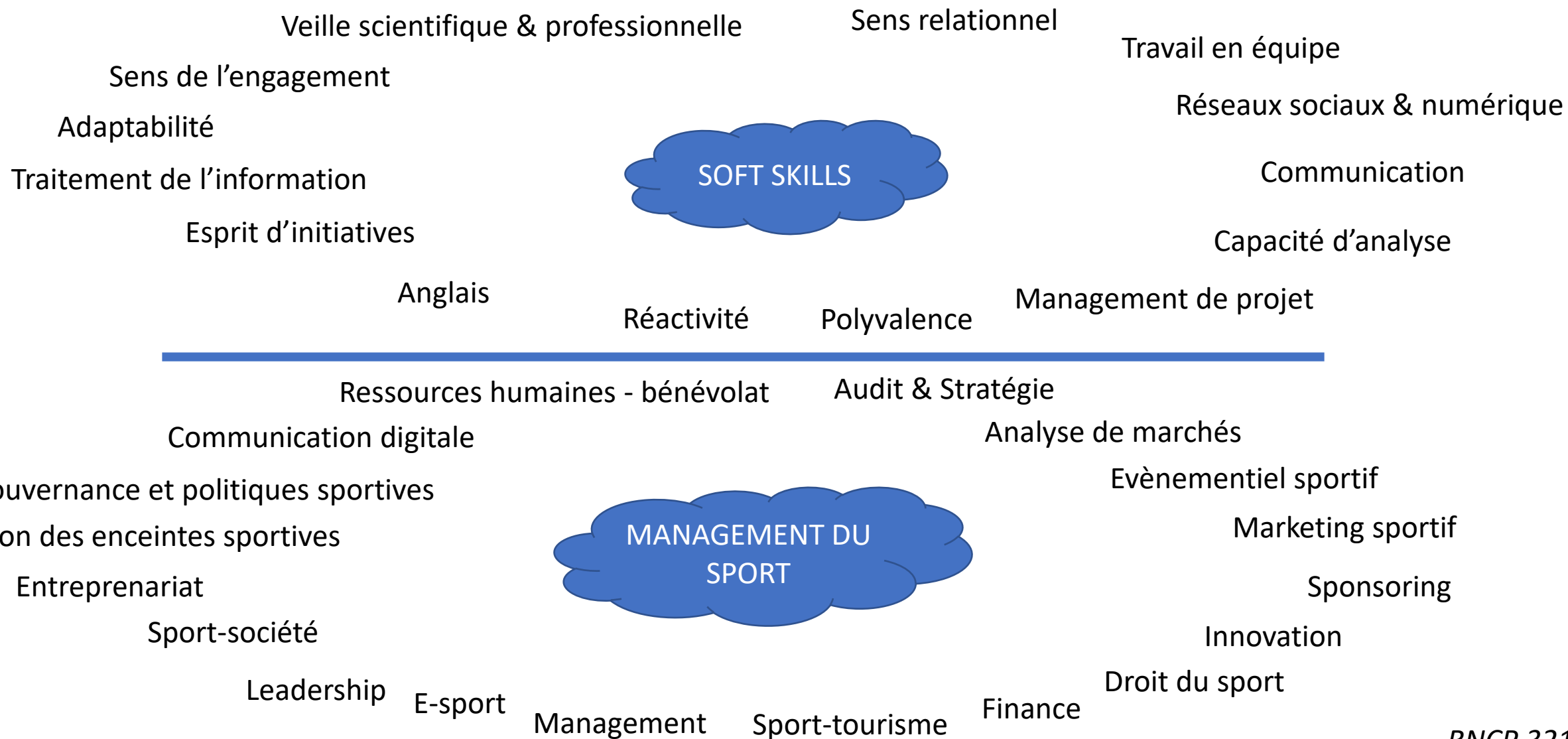
- ✓ Le master prépare les étudiants à occuper des **fonctions d'encadrement et de gestion** au sein **d'une structure sportive** ou en lien avec le sport.
- ✓ Les futurs managers du sport participeront à la **performance économique et/ou sociale** de toute organisation sportive. Ils sont formés en sciences de gestion appliquées aux spécificités du champ sportif.

❑ Maquettes : 6 unités d'enseignements dispensées sur 4 semestres – progression dans l'acquisition des compétences



Diplôme transverse
Pédagogie par projets
Classe inversée
Jeu d'entreprise
Etudes de cas
Conférences du Sport
Métiers émergents

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION : COMPÉTENCES VISÉES



CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION : PUBLIC VISÉ ET RECRUTEMENT

- ❑ **Sélection à l'entrée en Master 1** : environ 350 dossiers / an – candidatures nationales et internationales – forte attractivité

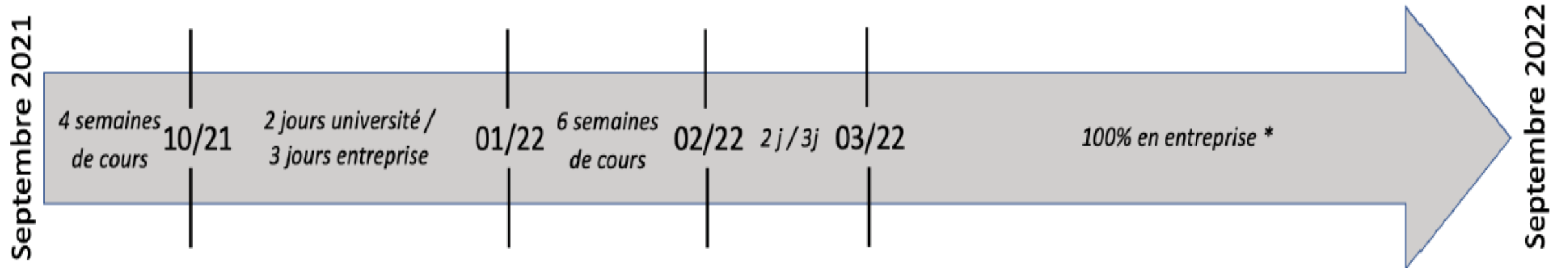
- ❑ **Public cible** : étudiants en FI/FC ; Bac +3 en Management du Sport ; accueil des Sportifs de Haut Niveau

- ❑ **Dépôt des candidatures sur e-candidat** (Avril) : présélection – jury 4-5 membres composés de membres issus du tissu socio-économique (juin)

- ❑ **Critères de sélection** :
 - Dossier académique/universitaire
 - Projet professionnel & Motivations
 - Expériences professionnelles : contrats étudiants, engagements bénévoles, boulots d'été, stages, projets etc.
 - Anglais
 - Diplômes fédéraux et/ou ministère en charge des sports et/ou autres certifications
 - Mobilité à l'international
 - Démarches effectuées au regard de la recherche d'un contrat d'apprentissage

- ❑ **Capacité d'accueil** : 30 places en M1 et 30 places en M2 (FI/FC – apprentissage et contrats de professionnalisation)

ALTERNANCE : RYTHME



* Hormis **5 semaines** pour les M1 & **4 semaines** pour les M2 de retour en formation (étalées sur la période)

Quand 3 jours / 2 jours : M1 en formation les Lundis & Mardi ; M2 en formation les Jeudis et Vendredis

ALTERNANCE : ACCOMPAGNEMENT & SUIVI DES APPRENTIS

☐ Equipe pédagogique & organisation :

- ✓ 1 responsable alternance : Julien Giannucci
- ✓ 1 responsable pédagogique du Master : Christophe Masse
- ✓ 1 responsable département : Isabelle Dimeglio
- ✓ 1 professeur d'université : Pierre Dantin
- ✓ Plusieurs Maîtres de Conférence et Enseignants : Sarah Calvin, Sarah Cuvelier, Sebastien Justafre, Axel Maugendre, Peggy Roussel, ...
- ✓ Plusieurs intervenants réguliers du monde professionnel : Christophe Lucari (ETIC), Vincent Millereux (TMVH), Stéphane Alio (Pure Moment), Melvin Vial (TMVH), Nicolas Mabilie (Blue Stars), ...
- ✓ Intervenants ponctuels lors de conférences hebdomadaires

☐ Suivi individualisé des apprentis :

- ✓ Tuteur unique à l'année : visite(s), rdv pédagogiques, suivi mémoire, lien maître d'apprentissage
- ✓ *A minima*, 2 visites / an en entreprise + rdv maître d'apprentissage
- ✓ *A minima*, un entretien individuel par semestre
- ✓ A la demande, séance de coaching professionnel
- ✓ Etudiants en situation de handicaps et sportifs de haut niveau : régime spécial d'étude en lien avec les ressources universitaires

☐ Logistique :

- ✓ Une salle dédiée + salle informatique
- ✓ Un amphithéâtre
- ✓ Foyer
- ✓ Ressources universitaires : BE, BVE, Orientation/Entreprenariat, Sport/Culture, resto U, etc.

SECTEURS D'ACTIVITÉS ET DÉBOUCHÉS

SECTEURS D'ACTIVITES

- Organisations du secteur public** : Etat & Collectivités Territoriales (service des sports)
- Organisations du secteur privé non marchand** : mouvement sportif (fédérations, ligues, comités, club) et associations sportives ou en lien avec l'objet sport.
- Organisations du secteur privé marchand** : grande distribution sportive, équipementiers, sociétés commerciales de services/produits sportifs, agences de communication, agences événementielles, clubs professionnels, médias du sport, sponsoring etc.

METIERS

Au sein des structures sportives ou en lien avec le sport, ils exercent ainsi des fonctions de :

- Direction (générale, opérationnelle, commerciale)** : directeur dans la distribution de produits et services sportifs, directeur de centre ou d'équipements sportifs, manager général d'un club professionnel, cadre dans une collectivité territoriale, directeur de villages vacances, etc.
- Coordinateur de dispositif sportif** : sport-santé, sport-entreprises, sport-tourisme etc.
- Chef de projet ou responsable de pôle dans l'évènementiel sportif**
- Manager dans un domaine de gestion** (communication, relations médias, marketing, ressources humaines...) : responsable marketing sportif, responsable communication, gestionnaire d'enceintes sportives etc.
- Chargé de développement** au sein d'une structure fédérale
- Etc.**

PARTENAIRES

☐ Les structures avec lesquelles nous travaillons régulièrement...



☐ ...et les 22 qui soutiennent déjà l'alternance

- ✓ La grande distribution sportive : Décathlon, Intersport
- ✓ Le mouvement sportif : FFPJP, Ligue de Hand CROS, CDOS13, CDOS84
- ✓ L'Etat et les Collectivités : CREPS, Région Sud
- ✓ L'évènementiel sportif : Actese, LMDF
- ✓ Le conseil et l'audit : Pulp Accelerator
- ✓ Les clubs professionnels : OM, TSCVH, RCT, CNM
- ✓ Start up et e-sport : Soft Mobility, MCES
- ✓ Le sport tourisme/loisirs : UCPA, GO-PL



- ✓ L'Etat et les Collectivités : CREPS, Région Sud
- ✓ L'évènementiel sportif : Actese, LMDF



- ✓ Les clubs professionnels : OM, TSCVH, RCT, CNM
- ✓ Start up et e-sport : Soft Mobility, MCES
- ✓ Le sport tourisme/loisirs : UCPA, GO-PL

