

FMSD02BM - Modèles d'affaires des clubs professionnels

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP				
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4			
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
15 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre et analyser les sources de revenus des clubs : billetterie, marque, droits télévisuels
Analyser les voies de développement différenciées et contrariées d'une discipline à une autre

Mots-clés

Club professionnel / Modèle d'affaires / Business / Marque / Affluence / Audience

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en lien avec M2S10 Modèles d'affaire des enceintes multimodales, M1S8 Développement des infrastructures et installations sportives, L3S5 Ressources des clubs professionnels

Modalités d'évaluation envisagées :

100% Contrôle terminal

Plan de cours :

- 1 « Un ou des club (s) » professionnel ?
- 2 Disparité de pénétration sociale et de territoires, développements inégaux ?
- 3 Les différentes sources de revenus : rôles des ressources tangibles et intangibles

Bibliographie indicative :

Rapports des Ligues professionnelles de sports collectifs masculins et féminins français
Documents internes des clubs
Rapports de l'Assemblée Nationale et du Sénat sur le sport professionnel