

FMSD01BM - Modèles d'affaires des enceintes multimodales

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
15 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Analyser et comprendre les différents modèles d'affaires propres aux enceintes multimodales en France, en Europe et en Amérique du Nord.
Etre en mesure d'apporter aux propriétaires et/ou exploitants d'enceintes les outils de gestion et de développement nécessaires

Mots-clés

Business / Enceintes multimodales / Arénas / Stades

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en lien avec M2S10 Modèles d'affaires des clubs professionnels et M1S7 Développement des infrastructures et installations sportives

Modalités d'évaluation envisagées :

100% Contrôle terminal

Plan de cours :

- 1 Typologie des enceintes multimodales
- 2 Les modes d'exploitation : du spectacle aux spectacles
- 3 Lieu de vie et boîte à images digitale : quelle enceinte demain ?

Bibliographie indicative :

Rapports d'activité des gestionnaires d'enceintes sportives
Rapports d'activités des producteurs de spectacles sportifs et culturels