

FMSC01AM - Développement et Stratégie

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
15 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Connaître les différentes voies théoriques de développement, l'approche par les ressources, l'analyse des parties prenantes, etc.
Savoir mettre en œuvre une stratégie à partir d'un principe de réalité dicté par des études de cas

Mots-clés

Stratégie / Développement / Ressources / Acteurs

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en lien avec M1S7 Management stratégiques des Organisations Sportives, M2S9 Business Plan.

Modalités d'évaluation envisagées :

100% Contrôle terminal

Plan de cours :

- 1 Les voies de développement stratégique
- 2 Les approches par les ressources et les parties prenantes
- 3 Corporate strategy et business strategy : équilibre d'une activité

Bibliographie indicative :

Strategor, Laurence Lehmann- Ortega, Frédéric Leroy, Bernard Garrette, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand, Ed Dunod, 2016
Mercator, De Baynast, Lendrevie, Lévie, Ed Dunod, 2017
Publicitor, De Baynast, Lendrevie, Ed Dunod, 2014
Revue Française de Gestion
Marketing Management, Kottler, Manceau, Keller, Ed Pearson, 2014

