

Communication et recrutement : 12 h.

- des stratégies payantes pour le recrutement aux stages ?
- la communication interne des entreprises et ses valeurs
- le multimédia et les réseaux au service de la candidature : CV, blog, entretien Skype, exploitation des data et image-candidat
- approche critique de modèles de la communication et de leurs enjeux (gestion des interactions, conflits...)

Bibliographie indicative :

Michel Dalmas, « Que recherchent les cadres chargés du recrutement de la génération Y ? Une analyse exploratoire », *Management & Avenir* 2016/1 (n° 83), p. 51-76. DOI 10.3917/mav.083.0051

Yao Namoin, « Génération Y et marketing RH : une approche générationnelle de la communication de recrutement en France », *Communication et organisation* 40, 2011 : 10.4000/communicationorganisation.3539

Aymeric Vincent, *Construire son image de candidat*, StudyramaPro, 2014