

**FMSB06BM - Stage MS1**

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				<b>x</b>	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4
				<b>x</b>													

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	20 h	h	h	7 semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Ce cours a pour objectif de guider l'étudiant dans sa démarche d'élaboration de son mémoire de stage. Il a pour but de permettre à l'étudiant de déterminer une problématique sur laquelle il va développer ses connaissances personnelles et les connaissances théoriques issues de la bibliographie. La rédaction du mémoire doit permettre à l'étudiant(e) de faire la preuve de sa maîtrise des interfaces entre les théories et pratiques du management. Ce document rend compte d'une démarche originale et universitaire. L'objectif est de répondre à un besoin - formulé ou non - par une institution ou un secteur : club (de proximité, professionnel), association (sports, loisirs, tourisme), branche d'activité (équipementiers, médias, organisation d'événements, tourisme sportif, marketing du sport, études de marchés/conseil/stratégie, ...). Il ne peut se réduire à une revue de littérature, une synthèse théorique, un rapport de stage ou d'activité. L'étudiant(e) doit s'engager dans un processus de production de connaissances, quels que soient la (ou les) méthode(s) ou le (ou les) champ(s) disciplinaire(s) d'appui.

**Mots-clés**

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

**Modalités d'évaluation envisagées :**

100% Contrôle Terminal : Mémoire et soutenance orale

**Plan de cours :**

**Stage MS 1**

**Etape 1 :** Présentation et d'une analyse personnalisée de l'institution et notamment de sa situation sociale, économique, culturelle, politique, de ses problématiques de développement, de ses projets et de l'inscription du stage et du stagiaire dans cet ensemble.

**Etape 2 :** Amener émergence de la problématique

Trouver un « problème »

Faire une analyse/diagnostic de la structure

Trouver des outils de diagnostic

Appliquer ces outils à votre structure d'accueil

Définir la « discipline » dans laquelle s'inscrit le problème (communication, marketing, évènementiel, logistique ...)

**Etape 3 :** Présentation générale d'une problématique

Structuration du projet de stage de l'étudiant à partir d'une question concrète, relative au développement, à la gestion, à l'intervention ou à la recherche. Cette question doit se poser en termes opérationnels et conceptuels. Formulation d'hypothèses et prédictions.

**Etape 4 :** Amener l'étudiant à trouver une littérature connexe à la problématique. Justification et argumentation sur le choix des références bibliographiques au regard du questionnement de l'étudiant  
L'objectif de cette séance étant l'approche définitive de la problématique.

**Etape 5 :** Travail sur les outils et la méthode (entretien, questionnaire, outils gestion de projet, observation participante etc.)

**Etape 6 :** Mise en place d'action et d'évaluation des actions entreprises.

**Etape 7 :** préparation à la soutenance orale

**Bibliographie indicative :**