

FMSB04BM - Entrepreneuriat

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				x	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP				
S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S1	S2	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE	
				x																	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Plus de la moitié de nos étudiants travaillent en petites ou moyennes entreprises dites sportives. Le management de ces entreprises mais plus encore leurs créations sont un enjeu fort de professionnalisation qui nécessite des accompagnements ou découvertes méthodologiques spécifiques. Les métiers du management du sport n'ont de cesse de se développer et croiser tous les champs des fonctions du sport dans notre société. Ainsi économie solidaire et sociale, innovation et création de nouvelles formes de valeurs rencontrent économie classique et projet d'entreprise traditionnel. Secteur public et privé s'hybrident et offrent d'intéressantes perspectives de développement. Ces évolutions ou mutations nécessitent des aptitudes à la compréhension des besoins sociaux et à l'élaboration de réponses métiers adaptées. Ainsi une nouvelle forme d'entrepreneuriat prend naissance au croisement de l'innovation sociale et de ses multiples réponses de toutes formes économiques. Agilité, créativité et esprit d'entreprise sont convoquées.

Ainsi dans ce cours seront évoqués les différents types d'entreprise, l'entreprise dans son écosystème (finalités ou missions, buts et performances) les spécificités de l'environnement sportif, analyse et compréhension des marchés et concurrents. Une deuxième partie caractérisera ce qu'entreprendre et esprit d'entreprise veulent dire (qualités intrinsèques, personnalités déterminants personnels, accompagnement individuel, mise en situation encouragement des expériences et initiatives) et marquera des séquences de partages d'expériences avec des acteurs en réussite ou échec. Une troisième couvrira la dimension d'idée ou concept devenant projet par une approche méthodologique de recherche et de validation d'idées de création d'entreprise, et les outils d'aide à la décision. Ces compétences managériales ainsi mises en évidence seront projetées par une deuxième séquence de cours portant sur la compréhension et l'exploitation métiers des différentes formes d'innovations/ Il s'agit donc de préparer nos étudiants à la notion de risque de décision et de management de l'innovation,

compétences devenues fondamentales en management du sport. Ou plus simplement dit « apprendre à entreprendre » dans un univers en pleine mutation.

Mots-clés

Entrepreneuriat, logique managériales, création d'entreprise et typologies, les différentes formes d'innovations, innovations sociales et sports, esprit d'entreprise, performance économiques et sociales, aptitudes compétences et comportements, solitude du dirigeant. Aide à l'innovation, échec, risque.

Positionnement du cours dans le diplôme. *Explicititez le positionnement de ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme*

Ce cours apparaît comme une offre transversale en termes de professionnalisation et vient ouvrir tout au long du parcours en management du L2 au M2 la possibilité pour les étudiants de mobiliser comprendre et éprouver ce qu'entreprendre veut dire.

Plan du cours détaillé

Module 1 : La notion d'entrepreneur et d'entrepreneuriat

- Définition de l'entrepreneuriat
 - Différents paradigmes
 - Esprit d'entreprendre et esprit d'entreprise
 - L'entrepreneuriat inné ou acquis ?
- Caractéristiques de l'entrepreneur :
 - Ses motivations
 - Ses traits psychologiques
 - Les typologies
 - Son environnement
- L'entrepreneuriat dans l'économie
 - La vision des économistes au cours du temps
 - L'économie solidaire et sociale

Module 2 : La démarche entrepreneuriale

- Qu'est-ce qu'une opportunité ?
 - Les facteurs déterminant d'une opportunité
 - La fenêtre d'opportunité
 - Notion de risque
- L'innovation et différentes typologies
 - Éléments de définition
 - Pourquoi innover et les obstacles à l'innovation
 - Facteurs clés de l'innovation
 - Spécificités de l'innovation sociale

Module 3 : L'évolution de l'entreprise

- La croissance
 - Croissance et théorie économique
 - La croissance comme objectif
 - Les stades de développement de l'entreprise

Différenciation

L'internationalisation de l'entreprise

Pourquoi s'internationaliser ?

Les risques de l'internationalisation

Définir son avantage concurrentiel à l'international

Les modes de développement à l'international

Les étapes du développement à l'international

Module 4 : Idée, création, développement et après ?

La transmission

Quels types de transferts ?

Stratégies à adopter ? Familiale, interne ou externe ?

Les difficultés d'une transmission

La reprise

Comment se décider ?

Facteurs déclenchant la décision de reprendre

Etudier les cibles potentiels et processus de reprise

L'échec et la seconde chance

L'échec entrepreneurial

Les causes de la défaillance

Les conséquences de l'échec

L'entrepreneuriat de la seconde chance et son importance

Liste de références bibliographiques

- Busenitz, L. and Barney, J. (1997) "Differences between entrepreneurs and managers in large organizations", Journal of Business Venturing, vol 12, 1997.
- Kawasaki Guy (2005) "The Art of the Start, Portfolio
- Guy Kawasaki (2009), La réalité de l'entrepreneuriat, Diateino, 2009
- Catherine Léger-Jarniou et Georges Kalousis, Construire son Business Plan, Dunod, 2007
- Alain Fayolle (2004), Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre, Dunod, 2004
- Olivier Basso (2004), L'intrapreneuriat, Economica, 2004
- Guy Kawasaki (2006); "L'art de se lancer", Diateino, 2006
- Robert Papin, Stratégie pour la création d'entreprise, 11e édition, Dunod, 2005
- Robert Paturel (2007), Grandeurs et servitudes de l'entrepreneuriat , Editorial du n° spécial de la Revue Internationale de Psychosociologie consacré aux Représentations entrepreneuriales, Direction R. PATUREL, C. SCHMITT et C. BOURION, Volume XIII, n° 31, Hiver 2007, pages 27-43.
- Thierry Verstraete (2002), Essai sur la singularité de l'entrepreneuriat comme domaine de recherche, Éditions de l'ADREG [lire en ligne]
- Alain Fayolle, L'art d'entreprendre, en partenariat avec l'EM Lyon, Coédition Les Echos Éditions - Village Mondial, 2007
- Thierry Verstraete (2003), Proposition d'un cadre théorique pour la recherche en entrepreneuriat, Éditions de l'ADREG, [lire en ligne]
- Thierry Verstraete et Bertrand Saporta (2006), Création d'entreprise et entrepreneuriat,

Éditions de l'ADREG, [lire en ligne]

- Thierry Verstraete, Estèle Jouison-Laffitte, Business model pour entreprendre, de Boeck Université, 2009

- Louis Jacques Filion (1997), Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances, Revue Internationale PME, 10(2)

- Thierry Verstraete, Alain Fayolle (2005), Paradigmes et entrepreneuriat, Revue de l'Entrepreneuriat, 4(1)