

**FMSB01BM - Développement et Management des organisations sportives**

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
12 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Les grands événements sportifs envisagés comme de puissants vecteurs de cohésion sociale, des contributeurs fondamentaux à l'animation et à la dimension festive d'un territoire, des outils au service de la récréation et du divertissement de la population. Ils constituent aussi des éléments moteurs de l'attractivité mondiale d'un territoire.

Se porter candidat à l'accueil de manifestations sportives internationales prouve la capacité d'un territoire à conjuguer dans une vision commune les temps politiques, sportifs, sociaux et économiques, et à l'inscrire dans une dimension que d'aucun qualifie de « mondialisation du sport », qui voit pays émergents et pays développés confronter leurs projets sociétaux et leur vision du monde.

Il s'agira donc dans ce cours :

- D'étudier le cas spécifique de l'organisation des JO à Marseille
- De comprendre les logiques de développement et de gestion des différentes organisations sportives
- D'étudier l'impact socio-économique des événements sportifs majeurs
- De modéliser les techniques de financement et d'exploitation des infrastructures sportives

**Mots-clés**

JO – Candidature – Analyses d'impacts

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en lien avec le cours Développement des infrastructures et installations sportives et Management stratégique des organisations sportives

**Modalités d'évaluation envisagées :**

100% contrôle terminal

**Plan de cours :**

Impact socio-économique du sport : outils, techniques et limites de mesure  
Modes de gestion et de développement des organisations sportives  
Leviers de financement publics et privés  
Les outils de management spécifiques  
Notion de marketing territorial

**Bibliographie indicative :**

**Jean-Pierre AUGUSTIN**, “Installations olympiques, régénération urbaine et tourisme”, *Téoros*, vol. 27, n° 2, 2008.

**Jean-Pierre AUGUSTIN**, “Les Jeux olympiques, l’événement spatial par excellence”, *Bulletin de l’Association de géographes français*, vol. 86, n° 3, 2009.

**Éric BARGET et Jean-Jacques GOUGUET**, *Événements sportifs. Impacts économique et social*, De Boeck, 2010.

**Olivier BESSY**, “Le management de l’innovation dans l’événementiel sportif”, *Revue européenne de management du sport*, n° 42, 2014.

**Olivier BESSY** (dir.), *L’Innovation dans l’événementiel sportif. De l’attractivité touristique au développement territorial*, Presses universitaires du sport, 2014.

**Laurent BOTTI**, *Pour une gestion de la touristicité des territoires*, Balzac éditeur, 2011.

**Jean-Loup CHAPPELET**, “Événements sportifs et développement territorial”, *Revue européenne de management du sport*, n° 12, 2004.

**Jean-Loup CHAPPELET** (dir.), *Les Politiques publiques d’accueil d’événements sportifs*, L’Harmattan, 2006.

**Michel DESBORDES et Julien FALGOUX**, *Organiser un événement sportif*, Éditions d’Organisation, 2007.

**Nico DIDRY**, *Les Enjeux de l’événement sportif*, L’Harmattan, 2008.

**Eduardo FAYOS-SOLÁ**, “The impact of mega events”, *Annals of Tourism Research*, vol. 25, n° 1, 1997.

**Richard SHIPWAY et Alan FYALL** (dir.), *International Sports Events: Impacts, Experiences and Identities*, Routledge, 2012.