

FMSA05CM - Concevoir un protocole de recherche en management du sport

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				x	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH
				x														

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	20 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Cet enseignement vise la familiarisation de l'étudiant avec la démarche méthodologique qui accompagne l'élaboration d'un protocole de recherche en management du sport.

Il s'agira de sensibiliser l'étudiant :

- aux démarches à effectuer en amont d'une recherche (épistémologie, analyse de la réalité, la problématique, la finalité de la recherche, l'approche à adopter, la démarche etc.),
- au choix méthodologiques (architecture de la recherche, choix du terrain, outils de mesure etc ...)
- au choix d'outils de traitement des données
- aux moyens de présenter et de diffuser le savoir et les connaissances acquises

Mots-clés

Recherche – Démarche – Terrain – Méthodologie - Résultats

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours servira de base au cours de M2 « Concevoir un protocole de recherche en psychologie de la consommation » et sera un appui pour la rédaction des mémoires et autres dossiers.

Modalités d'évaluation envisagées :

Contrôle continu sur des devoirs de mises en pratique sur un sujet choisi par les étudiants :30%

Contrôle Terminal : dossier recherche + oral 70%

Plan de cours :

Concevoir un protocole de recherche en management du sport

I- Introduction

- Qu'est-ce que le management ?
- Pourquoi la recherche en management ?
- Les questions de recherche en management du sport

II- Concevoir

- Epistémologie de la recherche en management
- Construire un objet de recherche
- Exploration
- Choix de l'approche et des données
- Positionnement de la recherche (contenu et processus)

III-Mettre en œuvre

- Construire un design de recherche
- Le lien entre les concepts et les données
- Echantillon (éléments, taille, démarches ...)
- La collecte des données (données primaires, secondaires, les sources de données, la confidentialité)
- Validité et fiabilité de la recherche

IV- Analyser

- la modélisation
- les analyses longitudinales
- estimation statistique
- Analyse des réseaux sociaux
- Exploitation des données textuelles (analyse de contenu, analyse de discours)

V-Diffuser

- La publication scientifique (processus d'écriture et contenu)
- la vulgarisation

Bibliographie indicative :

- Delhomme & Meyer (2002) La recherche en psychologie sociale. Armand Colin
Dumez (2016) Méthodologie de la recherche qualitative - Les questions clés de la démarche compréhensive. Vuibert
Thietart (2014) Méthodes de recherche en management. Dunod