

FMSA02BM - Management Public Sportif

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				x	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2 IEMH/BTI	S2 FHIE	S3 BTI	S4 BTI	S3 IEMH	S4 IEMH	S3 FHIE	S4 FHIE
				x																

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Cet enseignement est destiné à éclairer l'étudiant sur les pratiques de management public dans le secteur public : Etat et Collectivités territoriales entre autres. Le secteur privé et/ou associatif est différent du secteur public dont les codes doivent être assimilés par l'étudiant, c'est le but de ce module.

Mots-clés

Gouvernance dans le secteur public, collectivités territoriales, décentralisation, marketing territorial,...

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours traite des aspirations publiques dans le domaine sportif. En filière déjà spécialisée, il complète le volet management traditionnel et peut être indicatif en terme de filières d'emplois possibles.

Modalités d'évaluation envisagées :

100% contrôle terminal

Plan de cours :

Introduction

Chapitre 1 : Les différentes collectivités territoriales et leurs compétences (Fonctions économique et sociale du sport)

Chapitre 2 : L'élaboration d'une politique sportive et ses acteurs (Approche de la fonction publique territoriale)

Chapitre 3 : Communication des collectivités territoriales, stratégies en cours de développement. (Le marketing territorial)

Chapitre 4 : Analyse du rôle stratégique des acteurs publics sportifs

Bibliographie indicative :

« Gestion et management public », 2018, Vol 6 - N°3, Editions AIRMAP

P. Bayeux, « Le sport et les collectivités locales », 2011, Collection Que sais-je, Edition PUF