

FMSA02AM - Economie du sport

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4
				X													

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
14 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Approfondir les connaissances des différents marchés que recouvre l'économie du sport.
Comprendre le jeu des acteurs et les systèmes ainsi que les mutations.
Relier la théorie aux pratiques quotidiennes des acteurs du marché au travers d'exemples concrets.

Mots-clés

Economie / Sport / Amateur / Professionnel / Associations / Fédérations / Ligues / Médias

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Enseignement en lien avec le cours d'économie du sport (Licence 3 S5)

Modalités d'évaluation envisagées :

100% Contrôle Terminal

Plan de cours :

1. Marchés délimités
2. Marchés connexes
3. Les acteurs et leur positionnement
4. Perspectives et prospective

Bibliographie indicative :

Economie du sport (Andreff et Nys), Analyse économique du sport (Bourg et Gouguet), Education physique sous la V République (Martin), Génération Glisse (Loret), Sport et civilisation (Elias et Dunning), Economie et gestion du sport (Minquet), La troisième Révolution industrielle (Rifkin), La Révolution transhumaniste (Ferry).