

**FMSA01CM -Management stratégique des organisations sportives**

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP			
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	
													IEMH/BTI	FHIE	BTI	BTI	IEMH	IEMH
				X														

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
24 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre les notions principales de la stratégie d'entreprise (concepts, méthodes et outils).  
Relier la théorie aux pratiques quotidiennes des acteurs du marché au travers d'exemples concrets.

**Mots-clés**

Stratégie / Politique générale / Business unit / Ressources / Organisation / Sport / Divertissement

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Cours en lien avec les cours de Master 2 « Développement et Stratégie » et « Business Plan »

**Modalités d'évaluation envisagées :**

100 % Contrôle Terminal

**Plan de cours :**

1. Introduction à la stratégie et définition(s)
2. Analyse sectorielle et outils
3. Les différentes stratégies
4. Stratégie disruptive
5. Stratégie NME (nouveaux modèles économiques)

**Bibliographie indicative :**

Strategor (Garrette et al., 2019), Le Génie du Stratège (Ohmae, 1993), L'Art de la Guerre (Sun Tzu, 2008), Disruption (Dru, 1997), L'essentiel de la stratégie (Trout, 2004)