

M1 IEAP – Semestre 1
BTI/IEMH/FHIE
FIEA05FM : Sciences humaines et sociales

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

| | | | | | |
|------|-------------|--------------|--------------|----|------|
| APAS | IEAP BTI | IEAP IEMH | IEAP FHIE | MS | EOPS |
| | x | x | x | | |

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

| Master APAS | | | | Master MS | | | | Master EOPS | | | | Master IEAP | Master IEAP | | |
|-------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-------------|----|----|----|-------------|-------------|-----|-----|
| S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| | | | | | | | | | | | | S1 | S2 | S3 | S4 |
| | | | | | | | | | | | | IEMH/BTI | FHIE | BTI | BTI |
| | | | | | | | | | | | | x | | | |

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

| Cours magistral | Travaux dirigés | Travaux Pratiques | Travail Personnel Etudiant | Stage |
|-----------------|-----------------|-------------------|----------------------------|----------|
| 10 h | h | h | h | semaines |

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Ce cours s'inscrit dans le champ des Sciences Humaines et Sociales. Les connaissances et les modèles théoriques proposés issus de la psychologie sociale visent à mieux comprendre le processus de régulation du comportement dans différents contextes d'interaction (individu-objet, individu-activité).

Compétences visées : les étudiant(e)s qui se destinent à des métiers liés aux facteurs humains, à la bio-ingénierie, à l'ergonomie et/ou à l'ingénierie doivent être sensibilisés à une intervention intégrant une approche expérimentale de l'utilisateur (concepteur, testeur, consommateur).

Mots-clés

Régulation du comportement, expérience, psychologie sociale

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours s'appuie sur le cours de L2 ESPM intitulé *Facteurs humains appliqués à l'ergonomie* qui porte sur les déterminants motivationnels et la recherche de contrôle (psychologie sociale) dans la régulation du comportement individuel et collectif. Ce cours est en lien direct avec l'ECUE FIEA07CM (*Méthodes d'évaluation en SHS*) qui est proposé au semestre 1 du Master IEAP.

Modalités d'évaluation envisagées :

100% contrôle final (écrit 2h)

Plan de cours :

Approche psychologique du testeur-consommateur dans l'évaluation d'un produit : cadre d'analyse, concepts (congruence, écart du soi, menace de soi, croyances), exemples illustratifs.

Approche psychologique de l'individu engagé dans une activité et/ou impliqué dans une tâche : modèles théoriques (théorie des buts, modèles du changement de comportement, orientation régulatrice) et exemples illustratifs.

Bibliographie indicative :

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, vol. 50, n° 2.
- Bandura, A. (2007). Auto-efficacité. Bruxelles: De Boeck.
- Jansson-Boyd, C. (2010). *Consumer Psychology*. Open Univ Press: Berkshire.
- Mandel, N. et al. (2017). The Compensatory Consumer Behavior Model : How self-discrepancies drive consumer behavior. *Journal of Consumer Behavior*, 27(1), 133_146.
- Micu, C.C., Chowdhury, T.G. (2010). The Effect of Message's Regulatory Focus and Product Type on Persuasion. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 18, n°2, 181-190.