

FPS623EM - Ressources et stratégies des clubs professionnels

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									<input checked="" type="checkbox"/>	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6		
																			<input checked="" type="checkbox"/>	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre le secteur du sport professionnel, ses disparités, ses modes de fonctionnement et ses voies de développement
Analyser les ressources des clubs (marques, infrastructures, etc.)
Modéliser les voies de développement (une attention particulière sera portée sur les différences d'approche Europe/USA)

Mots-clés

Ressources / Stratégies / Sport professionnel

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Enseignement en lien avec Gestion des enceintes sportives (L3S6), Management stratégique des organisations sportives (M1S7), Economie du Sport (M1S7), Développement des infrastructures et installations sportives (M1S8), Modèles d'affaire des clubs professionnels (M2S10)

Modalités d'évaluation envisagées :

Contrôle final 100% 1h écrit

Plan de cours :

- 1 Approche par les ressources tangibles et intangibles des clubs
- 2 Marque, Stade, Arena : au cœur du développement
- 3 Le club, un producteur de spectacles

Bibliographie indicative :

Rapports d'activité des clubs professionnels, rapports annuels des ligues professionnelles