

FPS623BM-Gestion des enceintes sportives

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									x	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL			
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6		
																						x	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	14 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Ce module doit permettre à l'étudiant de connaître l'évolution des enceintes sportives et d'appréhender le champ d'action actuel des nouvelles enceintes sportives et notamment leur techniques de gestion, d'animation, de rentabilité en « match day » et hors « match day. »

Mots-clés

Management, développement, arena, enceintes multifonctionnelles

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours en L3 permet aux étudiants en cours de spécialisation d'élargir leur vision dans les filières sportives et découvrir les « mille » métiers de la gestion moderne ds enceintes sportives. après l'approche en L2 de la gestion de projets événementiels (FPS418AM) et la gestion des événements sportifs en L3 - S5 (FPS522CM)

Modalités d'évaluation envisagées :

1 CC en groupe avec étude de cas et 1 CF (40%CC et 60% CF)

Plan de cours :

- 1/ Histoire de l'enceinte sportive
- 2/ Point sur le retard français et les efforts effectués
- 3/ Caractéristiques de l'enceinte multifonctions
- 4/ Modes de gestion de ces enceintes
- 5/ Exploitation match day et hors match day.
- 6/ Cas de l'orange vélodrome

Bibliographie indicative :

F.E. Vigneau, 2015, « Les équipements sportifs, enjeux d'une politique publique », informations sociales, Cairninfo

Millereux et Montchaud, 2015, « Modernisation des stades de football en France », Gestion et management public, Vol 4 , N°2

Maltese et Danglade, 2014, « Marketing du sport et événementiel sportif », Editions Dunod.