

**FPS622BM Comportement organisationnel**

**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									x	

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Le comportement organisationnel prend le parti d'étudier les déterminants, le contenu et les résultats de la relation d'emploi qui s'établit entre le salarié et l'entreprise ou l'organisation, en tenant compte des intérêts des deux parties prenantes. Il aborde le domaine de l'organisation en considérant celle-ci comme un système social structuré, comprenant des groupes et des individus travaillant ensemble pour atteindre des objectifs communs. Le comportement organisationnel au niveau des individus permet de comprendre les perceptions, les affects et les émotions, les attitudes et comportements des salariés et des acteurs du monde professionnel et de voir en quoi ces facteurs affectent la performance et la satisfaction au travail.

L'objectif de cet enseignement est d'amener les étudiants à prendre conscience de la dimension humaine dans le cadre des environnements de travail modernes, à se familiariser avec des théories et des modèles favorisant la compréhension des comportements individuels au travail (personnalité, perception, valeurs, attitudes, motivation etc.) et transposer des notions théoriques à des situations réelles ou fictives.

**Mots-clés**

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Les pré-requis théoriques et fondamentaux de cet enseignement seront donnés dans les enseignements de SHS des années précédentes et notamment (Psychologie sociale, Motivation et régulation du comportement- Processus d'influence et d'interaction au sein des organisations- Psychologie de la personnalité- Psychologie sociale; la dynamique de groupe). Il donne des bases de compréhension pour les enseignements en M1 et M2 traitant du comportement organisationnel du point de vue du groupe (M1 S1) et de l'équipe et du leadership (M2 S4)

**Modalités d'évaluation envisagées :**

Ecrit 1h 100% CF

**Plan de cours :**

## Le comportement organisationnel

### A-Les comportements organisationnels (CO)

#### 1- Définir les comportements organisationnels,

Pourquoi étudier et comprendre les CO, quels sont les enjeux des CO (améliorer la performance, manager la diversité, la globalisation, adaptation aux dynamiques éphémères, équilibre privé/professionnel, bien-être, innovation et changement)

2- Modèle des CO : Approches pluridisciplinaires et scientifiques des CO (psychologie, psychologie sociale, sociologie et anthropologie)

### B-Les déterminants individuels des comportements organisationnels

1- Définir les attitudes (les composantes des attitudes, cohérence et dissonance cognitives) et leurs liens avec le comportement. Exposer les diverses attitudes adoptées par les individus vis à vis de leur emploi (satisfaction, engagement et implication organisationnels, etc.) et leurs influences sur la performance (productivité, relations interpersonnelles, absentéisme, turn-over, déviance etc.). Examiner les facteurs personnels et collectifs qui déterminent la satisfaction des sujets face à leur travail.

3- Comprendre le rôle de la personnalité (définition de la personnalité, de ses facteurs déterminants, des outils de mesures etc.) et des valeurs dans la production de comportements éthiques au sein d'une organisation en insistant sur la spécificité des organisations sportives.

4- Comprendre comment se prennent les décisions, le rôle des perceptions sociales et des attributions dans la PDD et dans les biais décisionnels et leurs manifestations dans l'organisation (entretien d'embauche, attentes de performance, évaluation des performances, etc.)

5- La motivation. Exposer de manière ciblée, les différentes théories de la motivation appliquées au travail ainsi que les outils et les dispositifs utilisés par les managers pour l'augmenter.

6- Comprendre quel est le rôle des émotions et de l'intelligence émotionnelle dans les comportements organisationnels (relations interpersonnelles) et dans la performance (créativité, prise de décision etc.)

### Bibliographie indicative :

**Rojot, Roussel, Vandenberghe (2011) Comportement organisation volume 3 : Théories des organisations, motivation au travail, engagement organisationnel**

**Delobbe, Herrbach, Lacaze, Mignonac (2008) Comportement organisation volume 1 : Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle**

**Robbins, Judge (2006) Comportements organisationnels**

**Vallerand (2006) Les fondements de la psychologie sociale**

**Lévy-Boyer, Huteau, Louche, Rolland (2003) Psychologie du travail**