

FPS622AM - Communication des événements sportifs

Champ d'enseignement (cochez le champ d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	S5	S6	
																		X			

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
4 h	6 h	h	10 h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

- étude de la mise en discours et de la présentation des événements sportifs
- élaboration d'une mise en scène du sport.

Mots-clés

Spectacularisation ; médiatisation ; médiation des événements sportifs

Positionnement du cours dans le diplôme. Explicitez le positionnement de ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

- première étude sémiotique des valeurs du sport complémentaire à d'autres approches marketing et sociologique des événements sportifs.

Modalités d'évaluation envisagées :

40%CC 60%CT dossier + oral : création de dispositifs de médiatisation et médiation d'un événement sportif. /

Plan de cours :

- le spectaculaire : approches théoriques et sémiotiques
- dispositifs de médiatisation et de médiation des expositions et des événements sportifs
- des stratégies communicationnelles : valeurs et critères d'efficacité

Bibliographie indicative :

- Bessy Olivier et Suchet André, « Une approche théorique de l'événementiel sportif », *Mondes du Tourisme* [En ligne], 11 | 2015, URL : <http://tourisme.revues.org/1023> ; DOI : 10.4000/tourisme.1023
- Brohm Jean-Marie « Le spectacle sportif, une aliénation de masse », *La Sociale*, 30 Mars 2013
- Heinrich Nathalie, « Dix propositions sur les valeurs », *Questions de communication* [En ligne], 31 | 2017. URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/11156> ; DOI : 10.4000/questionsdecommunication.11156
- Papoutzis L., Kyridis A., Fotopoulos N., Christodoulou A., Vamvakidou I. « Football stickers and slogans as creators of 'special' identities. The case of Aris FC Thessaloniki », in *Lexia*, 17-18, 2013.
- Tore Gian Maria « Pour une sémiologie générale du spectaculaire : définitions et questions », *Actes Sémiotiques* [En ligne]. 2011, n° 114