

FPS523BM - Méthodologie en Sciences Humaines et Sociales

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
	x									

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
																				x		

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	20 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Ce cours est une première approche des méthodes utilisées en Sciences Humaines et Sociales (transmission de connaissances sur les méthodes et travail par groupe pour mettre au point un outil méthodologique en lien avec un projet défini)

Compétence : Etre capable à partir d'un problème identifié de proposer un outil pour tenter de le solutionner.

Mots-clés

Méthodes, SHS

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Premier enseignement sur les méthodes en SHS dans le cursus

Enseignement préparatoire au cours de méthodologie en M2 sur la construction des protocoles

Modalités d'évaluation envisagées :

Triple évaluation sur le travail par groupe :

- 1 note à l'oral (CC)
- 1 note sur la présentation visuelle (CC)
- 1 note sur le rapport écrit (CF)

40% CC

60% CF

Plan de cours :

Démarche qualitative et quantitative

- Resituer la méthode au sein d'un projet de recherche de compréhension d'un phénomène ou d'un comportement
- Resituer la méthode / cadre théorique
- Présentation des méthodes (intérêt, contenu, limite et complémentarité) :

L'entretien

L'analyse de contenu

Enquête

Le questionnaire

L'approche ethnographique (ethnomarketing)

Les mesures comportementales (expression faciale, émotion, regard)

Bibliographie indicative :

Bardin , L. (2013). L'analyse de contenu. Paris : PUF.

Blanchet, A. & Gotman, A. (2010). L'entretien : l'enquête et ses méthodes. Paris : A. Colin

Ghiglione, R. (1987). Les techniques d'enquête en sciences sociales. Paris : Dunod.

Badot, O. & Lemoine JF. (2008). L'ethnomarketing au service de la prospective : une application au service de la distribution. Management & Avenir, 5, 19.

Albarelo, L., Digneffe, F. et al. (2000). Pratiques et méthodes de recherche en sciences sociales. Paris : A. Colin.

Derbaix, C. & Filser, M. (2011). L'affectif dans les comportements d'achat et de consommation. Paris : Economica.