

FPS522GM - Sport et Médias

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| CMP | SHS | PHY | BMC | APS | OUT | LAN | APA | ENS | MNG | ERG |
| | | | | | | | | | X | |

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

| Licence 1 TC | | Licence 2 TC | | Licence 2 EM | | Licence 3 EM PCL | | Licence 3 EM PE | | | Licence 3 APAS | | | Licence 3 ESPM | | | Licence 3 MS | | | Licence 3 GDOSSL | |
|--------------|----|--------------|----|--------------|----|------------------|----|-----------------|----|----|----------------|----|----|----------------|----|----|--------------|----|----|------------------|--|
| S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S5 | S6 | S4 | S5 | S6 | S4 | S5 | S6 | S4 | S5 | S6 | S5 | S6 | S5 | S6 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | |

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

| | | | | |
|-----------------|-----------------|-------------------|----------------------------|----------|
| Cours magistral | Travaux dirigés | Travaux Pratiques | Travail Personnel Etudiant | Stage |
| 10 h | h | h | h | semaines |

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Ce cours a pour objectif de contextualiser et définir la relation entre sport et médias en replaçant le couple dans une perspective historique avant d'en souligner les principaux enjeux sociaux, politiques et économiques. Tout l'enjeu est d'arriver à circonscrire deux objets éminemment polysémiques et dont les rapports suscitent de nombreuses problématiques : mise en scène et en récit, sport et culture de masse, redéfinition du spectacle sportif, financement du sport, nouveaux modèles de communication.

Mots-clés

Médias, sponsoring, spectacle sportif, événement sportif, journalisme, communication

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours précède le cours de M2 « Communication Médias » plus axé sur la stratégie de communication des organisations sportives et de leurs relations médias. Il s'agira ici de poser le contexte et le cadre analytique indispensable à la formulation d'une stratégie de communication média adaptée et pertinente au regard des enjeux contemporains. L'étudiant fera donc l'acquisition d'un socle de connaissances solide et sera sensibilisé aux problématiques récurrentes. Le cours se veut pluridisciplinaire, adoptant un point de vue historique, sociologique, économique et stratégique. L'étudiant sera amené à croiser ces différentes perspectives lors de l'évaluation finale.

Modalités d'évaluation envisagées :

100 % CF Une évaluation finale sous la forme d'un écrit de 2h durant lequel l'étudiant devra répondre à une ou deux questions de réflexion faisant appel à ses connaissances (cours) et ses capacités d'analyse.

Plan de cours :

INTRODUCTION : Le couple Sport-Médias est-il vertueux ?

- > Définition des concepts
- > Contextualisation (le sport dans l'économie globale, le rôle des médias)
- > Le sport comme fait médiatique (présentation des principaux enjeux)

1. La construction du couple Sport et Médias : une perspective historique

- A. L'image de sport dans l'histoire
- B. Le sport dans la presse : un phénomène socio-politique
- C. La révolution télévisuelle : une dramaturgie nouvelle

D. Innovations technologiques et co-production du spectacle sportif

2. Récits sportifs médiatiques : vers un nouveau rapport au sport ?

- A. La réinvention du mythe sportif
- B. Médias et supportérisme
- C. Discours et processus de légitimation

3. Sport et Médias : une dépendance économique réciproque ?

- A. Le sport comme genre médiatique attractif et la conquête de nouveaux marchés
- B. L'impact des médias dans le financement du sport : les stratégies de communication événementielle
- C. Vers un nouveau modèle de communication

CONCLUSION : La médiatisation entraîne-t-elle une dénaturation ?

Bibliographie indicative :

- Attali, M. (2010), *Sports et Médias. DU XIXe siècle à nos jours*, Sport, Mémoire et Société, Edition Atlantica, Biarritz, France, 831p.
- Bosman, F., Clastres, P. et Dietschy, P. (2010), *Images de sport. De l'archive à l'histoire*, Nouveau Monde Editions, Paris, France, 198p.
- Gabaston, P. et Leconte, B. (2000), *Sports et télévision. Regards croisés*, L'Harmattan : Communication et Civilisation, Paris, France, 487p.
- Obœuf, A. (2015), *Sport et Médias*, Les Essentiels d'Hermès, CNRS Editions, Paris, France, 221p.