

FPS522DM - Marketing des Produits et Services Sportifs

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									<input checked="" type="checkbox"/>	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
20 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Apporter les spécificités du secteur sport dans une approche marketing, tant du point de vue des équipementiers que des media ou des organisations à charge de la pratique sportive. Les modèles théoriques sont complétés par les pratiques du secteur et des acteurs.

Mots-clés

Marketing / Produit / Service / Sport

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Enseignement en lien avec Introduction au Marketing (L2S4), Marketing (L3S5), Marketing et Marques Sportives (L3S6), Marketing des événements, services et produits sportifs (M1S7)

Modalités d'évaluation envisagées :

Contrôle final 100% écrit 1h

Plan de cours :

- 1 Le secteur sport : des acteurs à la filière, des produits aux services
- 2 Pratique, équipements, événements, image : des approches marketing liées
- 3 Vers des approches marketing nouvelles: des produits au pratiquant

Bibliographie indicative :

Mercator, De Baynast, Lendrevie, Lévie, Ed Dunod, 2017
Publicitor, De Baynast, Lendrevie, Ed Dunod, 2014
Revue Française de Gestion,
Marketing Management, Kottler, Manceau, Keller, Ed Pearson, 2014