

FPS522AM - Communication digitale des organisations sportives

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
																				X		

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	10 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre et appréhender les réseaux sociaux dans un milieu professionnel

Mots-clés

Community management – réseaux sociaux – trafic – communauté – social media

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Très important, milieu en constante évolution, les étudiants évoluent avec la communication digitale

Modalités d'évaluation envisagées :

Contrôle continu (40%) 5 études de cas pendant les TD

Contrôle final (60%) 1 examen d'1h (questions de cours)

Plan de cours :

Qu'est-ce que la communication digitale ?
État des lieux du digital en 2018
Panorama des médias sociaux
Tendances de la communication digitale en 2018
Risques de la communication digitale
Les métiers du digital
La communication digitale dans le sport
Présentation des TD

Bibliographie indicative :

COMMUNICATOR, de T. Libaert/M. Westphalen, édition Dunod

RESEAUX SOCIAUX, de Cyril Bladier, édition Dunod

Sites web : blogdumoderateur.com / communication6web.net / digitalmakers.com