

FPS522BM-Economie du sport

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	S5	S6	
																		X			

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
14 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Découvrir les grands courants de la pensée économique. Comprendre la spécificité de l'économie du sport à travers l'histoire et les pays. Identifier les marchés du sport et les acteurs qui les composent.

Mots-clés

Economie / Sport / Amateur / Professionnel / Associations / Fédérations / Ligues / Cartels / Politique

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Enseignement en lien Economie du Sport (M1S7)

Modalités d'évaluation envisagées :

Contrôle final 100% Ecrit final 1h30

Plan de cours :

1. Courants économiques. Spécificité de l'économie du sport. Marchés et acteurs
2. Poids économique du sport, évolution du marché du sport et grandes filières
3. Déterminants socio-économiques, flux réels et monétaires et effets consommatoires sur la production
4. Sport et médias

Bibliographie indicative :

Economie du sport (Andreff et Nys), Analyse économique du sport (Bourg et Gougnet), Education physique sous la V République (Martin), Génération Glisse (Loret), Sport et civilisation (Elias et Dunning)