

FPS417DM - Introduction au marketing

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									x	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC	Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
			x																

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	10 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Il s'agit dans ce module d'acquérir les notions de marketing, sa définition, son émergence et ses modalités d'application aujourd'hui. L'étudiant doit être capable de préparer en théorie un plan marketing opérationnel à partir de données chiffrées.

Mots-clés

Entreprise, environnement, Concurrence, étude de marché, segmentation, marketing mix, consommateur

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours s'inscrit dans une démarche globale L2/L3 qui va conduire l'étudiant en L3 à affiner ses notions de marketing et notamment aborder le marketing sportif.

Modalités d'évaluation envisagées :

1CC et 1CF
40% CC et 60 % CF

Plan de cours :

Introduction
Chapitre 1 : Qu'est ce que le marketing

Chapitre 2 : Le comportement du consommateur
Chapitre 3 : Les outils de la fonction marketing

Bibliographie indicative :

Lendrevie/ Baynast, 2017, « Le Mercator », 12^{ème} édition, Editions DUNOD

Y. Paroit, 2010, « Les outils du marketing stratégique et opérationnel », 2^{ème} édition, Livres-outils marketing, Editions Eyrolles

J.M. Lehu, 2012, « L'encyclopédie du marketing », Editions Eyrolles