

FPS418CM - Les grands courants en sociologie du sport

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC	Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
			X																

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	12 h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Il s'agit d'un cours d'introduction à la sociologie permettant de sensibiliser l'étudiant aux grands courants et thématiques qui structurent la discipline en matière de sport. Ce cours est aussi l'occasion d'initier l'étudiant à la démarche et la méthodologie sociologiques, notamment à travers l'étude et l'analyse d'articles et d'ouvrages classiques. Enfin, l'étudiant aura la possibilité de parcourir un corpus d'auteurs référents et d'ainsi acquérir un premier socle de connaissances qui viendra nourrir les futurs enseignements de management et de stratégie.

Mots-clés

Paradigmes, théories, démarche sociologique, institutionnalisation, enquête, définitions du sport

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours arrive tôt dans le cursus et pose les bases théoriques qui permettront à l'étudiant se spécialisant dans le management d'affiner son analyse des enjeux stratégiques propres aux organisations sportives. Il s'agit cependant d'un cours d'initiation dont les objectifs multiples ne permettent pas un approfondissement important de chaque thématique. Un cours plus avancé en sociologie du sport se tiendra en M1 MS (S7) et donnera à l'étudiant une profondeur d'analyse supplémentaire. Ce cours en L2 est donc un prérequis.

Modalités d'évaluation envisagées :

CM : Examen en fin de semestre (écrit de 1h) sur des questions de cours ou une dissertation.

TD : Présentation et critique d'un article de sociologie.

[40%CC 60%CF](#)

Supprimé: 2h

Plan de cours :

Les cours de TD auront pour mission d'illustrer les grands courants abordés en CM (voir partie 2) à l'aide de quelques textes référents (articles et/ou extraits d'ouvrages) analysés en groupes et qui serviront de base méthodologique.

INTRODUCTION

Qu'est-ce que la sociologie ? A quoi sert-elle ?

1. Les définitions sociologiques du sport

Origines du sport
Institutionnalisation
Définitions biologique, anthropologique, philosophique et distinction avec les APS
Définition du sportif : chiffres et données brutes.

2. Historique des questionnements autour du sport

Le sport en sociologie : un objet longtemps déconsidéré
Présentation des grands paradigmes sociologiques et leur application dans le sport
La sociologie des pratiques
Les perspectives fonctionnalistes
Sociologie des organisations sportives
Sociologie du corps et construction du genre dans le sport
Cultures sportives, spectacles et médias

3. Le questionnement sociologique : méthodologie

Qu'appelle-t-on « démarche sociologique » ?
Ethique et place du sociologue
Un outil privilégié : l'enquête (quantitative et qualitative)

Bibliographie indicative :

Bodin, D. et Héas, S. (2002), *Introduction à la sociologie des sports*, Editions Chiron, Paris, 252p.
Defrance, J. (2011), *Sociologie du sport. 6^{ème} édition*, Collection « Repères », Editions La Découverte, Paris, 126p.
Duret, P. (2001), *Sociologie du sport*, Collection Dynamiques, Editions Armand Colin, Paris, 208p.