

FPS417BM-Base de gestion

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MN G X	ERG
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------	-----

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 MS		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS		Licence 3 ESPM		Licence 3 MS		Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6
			x															

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
16 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Connaître la pluralité des organisations sportives dans le sport (associations, fédérations, clubs professionnels sociétés sportives, collectivités...)
 Environnement juridique, économique et social d'une entreprise : les formes juridiques, les secteurs d'activités, les classifications, les sources d'information
 Acquérir les connaissances organisationnelles de base
 Aborder les notions de stratégie, de jeux des acteurs

Mots-clés

Acteurs du sport, formes juridiques des entreprises, les modes organisationnels, le marché, la stratégie

Positionnement du cours dans le diplôme. Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours en L2 donne les bases des sciences de gestion.

Modalités d'évaluation envisagées :

100% CF Ecrit sur table 1h

Supprimé: 2

Plan de cours :

INTRODUCTION

CM1: POURQUOI CE COURS ? LES EN (JEUX)

- *La financiarisation du monde / risques et opportunités*
- *Les principes cardinaux de la gestion*
- *Les missions dévolues à la gestion*
- *Les responsabilités opérationnelles*

CM2: ENVIRONNEMENT FINANCIER/ EXEMPLE D'UNE ENTREPRISE SPORTIVE

- *La diversité des entreprises sportives*
- *La demande de sport en France*
- *Positionnement des clubs sportifs*

CM3: STRATEGIE MARKETING D'UN CLUB SPORTIF

- *La communication*
- *Le marketing direct*
- *Le sponsoring*

CM4: GERER UN CLUB SPORTIF

- *Maitriser les documents financiers usuels (bilan, compte de résultat)*
- *Rentabilité d'un club sportif*
- *Solvabilité d'un club sportif*
- *Gestion prévisionnelle*

Bibliographie indicative :

CAPRON T. (2017), *Gestion. Mode d'emploi*, Alisio.

ANSERMINO D. (2017), *La gestion pour les nuls*, Editions Générales First.

DELABY A. (2016), *Comprendre (enfin) la comptabilité: Les principes et le vocabulaire expliqués simplement*, Ludilearn

COHEN E. (1991), *Gestion financière de l'entreprise et développement financier*, Edicef Revues.