

**FPS418AM GESTION DE PROJET**

**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC	Licence 2 MS		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
			x																

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
14 h	12 h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Apprendre les bases de la gestion de projet événementielle : financement, organisation, planification, réglementation et communication.

**Mots-clés**

Projet – événement – organisation – gestion – analyse

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Très bien. Il y a une continuité par la suite en L3 et M1 avec des TP et des projets réels réalisés par les étudiants.

**Modalités d'évaluation envisagées :**

**Un CF avec questions de cours et question ouverte.**

**40% CC 60% CF**

**Plan de cours :**

- 1/ Introduction
- 2/ Diversité et force événementielles (qu'est ce que l'évènementiel, organiser est un métier, forces et attraits des évènements)
- 3/Financer un événement (le budget prévisionnel, la recherche de financement (subventions publiques, et partenariats privés))
- 4/Planifier et organiser l'évènement (monter un projet d'évènement)
- 5/Événements et réglementation (autorisation, responsabilité et autorisations, droits)
- 6/La sécurité des personnes et des biens (choix des matériaux, des installations, de la restauration, recevoir du public, encadrer des activités sportives)
- 7/Promouvoir l'évènement (utiliser le marketing, plan de communication et plan media, relations presse)
- 8/Epilogue : un événement... et après
- 9/Cas des associations sportives
- 10/Études de cas

**Bibliographie indicative :**

**LA COMMUNICATION EVENEMENTIELLE : DE LA STRATEGIE A LA PRATIQUE, de Mathias Lucien Rapeaud, édition Vuibert**

**L'ESSENTIEL DU MANAGEMENT DE PROJET, de Jean-Claude Corsel, édition Eyrolles**  
**Management de projets événementiels de Philippe Claveau**