

**FPS417EM - Processus d'influence et d'interaction au sein des organisations**

**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6
																	X				

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
14 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre la manière dont les individus s'influencent, s'évaluent ou interagissent ensemble nécessite d'avoir une vision complète de toutes les facettes du comportement social. Il s'agit d'expliquer le point de vue de la psychologie sociale qui tente de démontrer que nous subissons l'influence d'autrui en permanence dans tout ce que nous sommes (**conformisme, obéissance, normes, ...**), selon que l'on est en contact ou non avec un groupe mais aussi selon le groupe dans lequel nous nous trouvons.

L'influence d'autrui va bien au-delà de nos comportements : Les autres influencent notre perception de la réalité, même si nous n'en avons pas conscience. Ainsi, la présence des autres agit sur nous, que cette présence soit réelle ou imaginaire (**stéréotypes, préjugés, formation des attitudes**). Cependant, il ne faut pas oublier que l'autonomie de la pensée et de l'action est malgré tout fortement valorisée quelles que soient les situations sociales (**estime de soi, régulation de soi**) et la façon dont nous « construisons » et transformons l'image des autres selon nos attentes, nos humeurs, nos expériences personnelles est déterminante (**attributions causales, attraction et comportement prosocial**).

**Mots-clés**

Conformisme, obéissance, normes, stéréotypes, préjugés, attitudes, attributions, soi, attraction, prosocial

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

Ce cours vient à la suite de l'introduction à la dynamique de groupe en L1 et s'attelle à définir et illustrer les concepts les plus classiques de la psychologie sociale en terme d'influence sociale. Il permet de préparer à la psychosociologie des organisations (comportements organisationnels du point de vue du groupe et du point de vue de l'individu qui seront placés au S6 et en M1).

**Modalités d'évaluation envisagées :**

100% CF Ecrit 1 H

**Plan de cours :**

- 1) L'individu et le groupe ou les situations de face à face à l'intérieur des groupes restreints.
  - 1.1 Qu'est-ce qu'un groupe : Interactions, fonctions, affiliation (relations interpersonnelles), cohésion, structure, facilitation sociale.
  - 1.2 Qu'est-ce que le soi : concept de soi, estime de soi, le soi et le comportement
  - 1.3 Influence sociale : conformisme, obéissance, normes, rôles, minorités/majorités

**2) La perception sociale et la formation des impressions.**

**2.1 Stéréotypes, préjugés et discrimination (catégorisation sociale, préjugés...)**

**2.2 Les attributions causales (locus of contrôle interne/externe)**

**2.3 Les attitudes (la formation des attitudes, les changements d'attitudes)**

**2.4 L'attraction (la familiarité, valorisation de l'apparence, la similarité, la réciprocité) et le comportement prosocial (altruisme)**

**Bibliographie indicative :**

**BEGUE & DESRICHARD (2013). Traité de psychologie sociale. De Boeck**

**FISKE (2008). Psychologie sociale. De Boeck**

**BEDARD, DEZIEL & LAMARCHE (2017). Introduction à la psychologie sociale. PIERSON**

**LEVY (1978) Psychologie sociale, textes fondamentaux anglais et américains tomes 1 & 2. DUNOD**