

**FPS418AM - Analyse Stratégique des Organisations**

**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									x	

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC	Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
			x																

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral	Travaux dirigés	Travaux Pratiques	Travail Personnel Etudiant	Stage
12 h	20 2gr	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Poser les bases du raisonnement stratégique d'une organisation, connaissance des termes appropriés, saisir les principes fondamentaux. Les CM seront axés sur cette connaissance et les TD concerneront les principaux éléments constitutifs de l'approche stratégique : diagnostic de l'environnement, avantage concurrentiel, modes de développement des organisations par l'intermédiaire d'études de cas.

**Mots-clés**

Diagnostic, environnement, démarche, concurrence, modes de développement

**Positionnement du cours dans le diplôme.** Contextualisez ce cours par rapport aux cours du même champ dans les années antérieures et/ou ultérieures du diplôme

En L2, en début de spécialisation, il s'agit de sensibiliser les étudiants à l'analyse stratégique avant de l'approfondir en L3 avec les principaux courants et les principaux auteurs afin d'enrichir l'approche théorique pour les mémoires

**Modalités d'évaluation envisagées :**

CC et CF

40% CC et 60 % Cf

**Plan de cours :**

**Introduction**

**1/ le diagnostic de l'environnement**

**2/ L'avantage concurrentiel**

**3/ le mode de développement des organisations**

**Conclusion**

**Bibliographie indicative :**

Soulé, Boutroy, Gueye, 2015, « Les organisations sportives et leur stratégies », Edition De Boeck

Pelicelli, 2007, « Stratégie d'entreprise », Edition De Boeck