

# SEMESTRE 3 – Master MS

**3<sup>ème</sup> semestre Master MS / 3<sup>rd</sup> Semester APAS MS**  
**MS : Management du Sport / Sports Management**

## UE ouverts aux étudiants internationaux en mobilité d'études Courses open to international students on mobility for studies

Votre choix de cours doit obligatoirement se faire au niveau des Unités d'Enseignement (UE, code en colonne 2 et intitulé en colonne 3 du tableau ci-dessous). Il faut suivre tous les enseignements (ECUE) de chaque unité pour pouvoir valider les crédits (ECTS) correspondants (colonne 6).

*Your choice of courses must be made at the level of the teaching units (UE, code in column 2 and title in column 3 of the table below). To validate the respective credits of each unit (column 6), you need to attend all its courses (ECUE).*

BCC	Code UE	Intitulé UE	Code ECUE	Intitulé enseignements ECUE	Total ECTS UE	CM (h)	TD (h)	Péda active
<b>1. ANALYSER : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES 7 ECTS FMSCK01M</b>	FMSCU07M	Unité 1 : Analyser le management stratégique sportif	FMSC07AM	Marketing stratégique	<b>4</b>	10		6
			FMSC07BM	Stratégies des événements sportifs		15		
			FMSC07CM	Stratégie digitale des organisations sportives		10		15
	FMSCU08M	Unité 2 : Analyser l'environnement et la gouvernance sportive	FMSC08AM	Impact économique d'un événement sportif	<b>3</b>	10		6
			FMSC08BM	La Culture sportive : approches pluridisciplinaires			10	
			FMSC08CM	Droit du sport		10		6
<b>2. CONCEVOIR : ENTREPRENARIAT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES 13 ECTS FMSCK02M</b>	FMSCU09M	Unité 3 : Concevoir et entreprendre	FMSC09AM	Business Plan	<b>6</b>	15		15
			FMSC09BM	Colloque et Séminaire		10		6
			FMSC09CM	Conférences du sport		22		
			FMSC09DM	Leadership		10		
	FMSCU10M	Unité 4 : Concevoir des innovations stratégiques	FMSC10AM	Création Graphique	<b>4</b>		15	6
			FMSC10BM	Big data et sport		10		6
			FMSC10CM	Le marché de l'e-sport		10		6
FMSCU11M	Unité 5 : Concevoir un apprentissage en Anglais	FMSC11AM	Anglais	<b>3</b>		30	6	
<b>3. METTRE EN ŒUVRE : METHODOLOGIES ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES 10 ECTS FMSCK03M</b>	FMSCU12M	Unité 6 : Mettre en œuvre un projet de recherche selon une démarche scientifique	FMSC12AM	Concevoir un protocole de recherche en psychologie de la consommation	<b>4</b>	10		15
			FMSC12BM	Défis RH et Sport		10		15

*BCC: Competency Block; UE: Teaching Unit; ECUE: Teaching course; ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System; CM: Lecture  
 TD: Tutorial class; Péda active: active learning.*