

	UE	ECUE	Type	Volume (h)	N Groupe	ETD (h)	Format	Planning prev.	MCC
UE.1	Connaissance des publics seniors (30 h)	Effets du vieillissement sur les dimensions du comportement : dimensions cérébrale et cognitive-motrice	CM	8	1	12	Distantiel	15-19 janv	QCM
		Effets du vieillissement sur les dimensions du comportement : dimensions psychologiques et sociales	CM	4	1	6	Distantiel	15-19 janv	QCM
		Robustesse, fragilité et perte d'autonomie	CM	3	1	4,5	Distantiel	15-19 janv	QCM
		Les pathologies associées au vieillissement	CM	3	1	4,5	Distantiel	15-19 janv	QCM
		La mobilité, le risque de chute et sa prévention	CM	2	1	3	Distantiel	15-19 janv	QCM
		Prévenir les effets du vieillissement : fondements scientifiques	CM	6	1	9	Distantiel	15-19 janv	QCM
		Séniors et technologies : de l'acceptabilité à l'usage	CM	4	1	6	Distantiel	15-19 janv	QCM
UE.2	Connaissance de la Silver Economie (30 h)	La transition démographique et son impact global – Emergeance de la Silver économie	CM	3	1	4,5	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Silver Eco, Economie Sociale et Solidaire, impact et profitabilité	CM	3	1	4,5	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Les marchés de la Silver Economie (nature, volumes, tendances d'évolution	CM	4	1	6	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Les grands secteurs pour l'innovation en silver économie	CM	8	1	12	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Cartographie des d'entreprises de la Silver Eco	CM	4	1	6	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Exemples d'entreprises à succès de la Silver Eco en France et en Europe	CM	4	1	6	Distantiel	12-16 fev	QCM
		Panorama des AgeTech pour la longévité	CM	4	1	6	Distantiel	12-16 fev	QCM
UE.3	Entreprendre et Innover dans la Silver Economie (30 h)	De l'idée à l'entreprise innovante : méthodologie de création et de développement d'une entreprise de la silver économie	CM	5	1	7,5	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Marketing/Communication (1) : Analyser et comprendre les comportements d'achat	CM	5	1	7,5	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Marketing/Communication (2) :Communiquer avec les publics seniors Les différents profils de séniors dans le marketing et la publicité	CM	2	1	3	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Faisabilité technique du projet : Qu'est ce qu'une entreprise innovante de la Silver économie	CM	6	1	9	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Modèle économique (1) : Modèles d'évaluation canvas et Sapjige	CM	3	1	4,5	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Modèle économique (2) :Viabilité économique du projet modèles B2C-B2B-B2B2C	CM	2	1	3	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Recherche d'aides et de partenaires, et La levée de fonds en Silver Eco	CM	3	1	4,5	Distantiel	18-23 mars	QCM
		Principes de rédaction d'un Business Plan	CM	4	1	6	Distantiel	18-23 mars	QCM
		UE.4	Droit et Ethique des Entreprises Innovantes dans la Silver Economie (30 h)	Etablissements d'accueil et politiques publiques	CM	4	1	6	Distantiel
Droits, éthique et valeurs de la Silver Economie	CM			6	1	9	Distantiel	15-19 avril	QCM
RGPD, enjeu de la sécurité des données collectées par l'entreprise et numérique en santé	CM			2	1	3	Distantiel	15-19 avril	QCM
Droit de la propriété intellectuelle, Brevet, Licences	CM			4	1	6	Distantiel	15-19 avril	QCM
Relation Recherche-Entreprise-Innovation	CM			4	1	6	Distantiel	15-19 avril	QCM
Projet "Patent Shaker" (1)	CM			5	1	7,5	Distantiel	15-19 avril	Projet
Projet "Patent Shaker" (2)	CM			5	1	7,5	Distantiel	15-19 avril	Projet
UE.5	Elaboration d'un projet entrepreneurial (30 h)	Accompagnement à l'élaboration d'un projet entrepreneurial innovant en Silver Eco	CM	14	6	126	Distantiel	mai - juin	Pitch final
		Les acteurs régionaux et nationaux de la filière Silver Eco	CM	5	1	7,5	Distantiel	mai + 10-14 juin	Pitch final
		Retours d'expériences d'entrepreneurs de la Silver Eco	CM	6	1	9	Distantiel	mai + 10-14 juin	Pitch final
		Aide à l'élaboration d'un pitch et entraînement	CM	2	1	3	Distantiel	mai + 10-14 juin	Pitch final