

PROJET IMMERSIF
Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP				
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	S3	S4		
						X							IEMH/BTI										

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
h	30 h	30 h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre les logiques globales de management et de stratégie dans les organisations sportives
 Savoir analyser une problématique organisationnelle de manière structurée et méthodique
 Être capable de formuler des recommandations stratégiques et opérationnelles réalistes
 Développer une posture professionnelle : prise de décision, priorisation, argumentation
 Mettre en lien théorie académique et situations concrètes du secteur sportif

Mots-clés

Analyse stratégique, diagnostic organisationnel, problématique managériale, expérience usager, engagement des publics, modèle économique, billetterie, partenariats, innovation, transformation digitale, intelligence artificielle, responsabilité sociétale, activation terrain, recommandations, faisabilité, évaluation de l'impact, gestion de projet, travail en équipe, prise de décision.

Compétences à acquérir

Analyser l'environnement et le fonctionnement d'une organisation sportive
 Identifier des enjeux stratégiques prioritaires
 Construire un diagnostic argumenté (forces, faiblesses, opportunités, risques)
 Élaborer des recommandations stratégiques cohérentes
 Traduire une stratégie en actions opérationnelles concrètes
 Travailler en groupe, gérer le temps et répartir les rôles
 Présenter des propositions de manière claire, synthétique et convaincante
 Adopter une démarche critique et réflexive

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :
Travail immersif continu + dossier et oral

Plan de cours :

1. Introduction générale

Présentation des objectifs pédagogiques
Positionnement du cours dans le parcours Master
Présentation de la logique des projets immersifs comme outil d'apprentissage

2. Comprendre une problématique en management du sport

Qu'est-ce qu'une problématique managériale ?
Différence entre constat, enjeu et problématique
Méthodologie de reformulation d'une problématique

3. Diagnostic stratégique et organisationnel

Analyse du contexte (interne / externe)
Identification des parties prenantes
Définition des enjeux prioritaires
Outils de diagnostic mobilisables (sans sur-spécialisation)

4. Axes stratégiques possibles dans les organisations sportives

Expérience des publics et engagement
Modèles économiques et sources de revenus
Communication et image
Partenariats et RSE
Innovation, digitalisation et IA
Management interne et organisation du travail

5. De la stratégie à l'opérationnel

Construction de recommandations stratégiques
Hiérarchisation et cohérence des propositions
Déclinaison opérationnelle : actions, ressources, planning, indicateurs
Notions de faisabilité et d'impact

6. Mise en situation et travail en groupe

Travail collaboratif autour d'un cas support
Élaboration d'une proposition structurée
Préparation à la présentation orale

7. Présentation, échanges et prise de recul

Présentations des groupes
Questions, retours critiques
Bilan collectif et apprentissages clés

Bibliographie indicative :

Bayle, E. (2010). *Management des organisations sportives*. De Boeck
Ferrand, A., Torrigiani, L., & Camps, A. (2018). *Marketing du sport et de l'événementiel sportif*. Dunod
Desbordes, M. (2019). *Marketing et communication du sport*. Economica
Hillairet, D. (2015). *Économie et management du sport*. Presses Universitaires de Grenoble
Kotler, P., Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson