

## Colloque et Séminaire

**Mention** (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

**Semestre d'étude** (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI			BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE
						X															

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	6 h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants de concevoir, organiser, promouvoir et évaluer un événement professionnel de type **colloque ou séminaire** dans le champ du sport. À travers une pédagogie active et immersive, les étudiants développent des compétences opérationnelles en **gestion de projet événementiel, communication, marketing, coordination d'équipe et analyse critique**, tout en étant confrontés aux contraintes réelles d'un projet mené de l'idée à la réalisation.

### Mots-clés

Événementiel sportif, colloque, séminaire, gestion de projet, rétro-planning, logistique, communication événementielle, marketing sportif, stratégie de diffusion, intervenants, public cible, travail en équipe, leadership, coordination, expérience participant, innovation, évaluation post-événement, feedback, professionnalisation.

### Compétences à acquérir

Concevoir et structurer un projet événementiel professionnel  
 Élaborer un rétro-planning et respecter des échéances  
 Gérer les aspects logistiques, techniques et organisationnels d'un événement  
 Définir une stratégie de communication et de promotion adaptée au public cible  
 Produire des supports de communication cohérents et attractifs  
 Travailler en équipe, répartir les rôles et exercer un leadership opérationnel  
 Sélectionner et coordonner des intervenants pertinents  
 Analyser la réussite d'un événement à partir d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs  
 Développer une posture réflexive et critique sur les actions menées

### Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

Evolution et travail sur le projet en CC  
 Réalisation de l'événement en CF

**Plan de cours :**

Introduction à l'événementiel sportif

Définitions : colloque et séminaire

Spécificités des événements professionnels dans le sport

Objectifs et enjeux pour les organisations sportives

Conception du projet événementiel

Choix du thème et positionnement

Définition du public cible et des objectifs

Construction du programme et des contenus

Gestion de projet et organisation

Rétro-planning et gestion du temps

Organisation logistique (lieu, matériel, intervenants)

Anticipation des risques et gestion des imprévus

Communication et promotion de l'événement

Stratégie de communication

Choix des canaux (réseaux sociaux, supports visuels, web...)

Création de contenus promotionnels

Gestion d'équipe et leadership

Répartition des rôles et responsabilités

Coordination et travail collaboratif

Gestion des tensions et prise de décision

Évaluation et bilan de l'événement

Indicateurs de réussite (participation, satisfaction, objectifs atteints)

Analyse critique et retour d'expérience

Axes d'amélioration et perspectives futures

**Bibliographie indicative :**

Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. Festival and Special Event Management. Wiley.

Desbordes, M., & Falgoux, J. Organiser un événement sportif. Éditions EMS.

Ferrand, A., Torrigiani, L., & Camps i Povill, A. Marketing du sport. De Boeck.

Getz, D. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Routledge.

Lendrevie, J., Lévy, J., & Lindon, D. Mercator – Théorie et pratique du marketing. Dunod.