

Sport & Big Data

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP	
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	S1	S2 IEMH/BTI	S3 BTI	S4 BTI	S3 IEMH	S4 IEMH	S3 FHIE	S4 FHIE
						X													

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	2 h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Sensibiliser aux enjeux de la data dans le sport, sur les aspects physiologiques, mais surtout sur les aspects stratégiques liés à la communication, le marketing et le management de projets sportifs.

Mots-clés

Data, CRM, Collecte de données, Statistiques, stratégie, KPI

Compétences à acquérir

Exploiter le potentiel des datas disponibles autour d'une organisation sportive
Piloter un projet en s'appuyant sur des KPIs stratégiques et ciblés

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

Dossier + Oral en groupe

Plan de cours :

Séance 1 – 3h : Introduction générale au phénomène Big Data et mise en lien avec le sport
Séance 2 – 3h : Valorisation des datas disponibles et accessibles au sein des orga sportives
Séance 3 – 4h : E-réputation et exploitation des données issues du Web / des Réseaux Sociaux
+ visio 1h avec Douglas Finazzi – CEO agence data C'mon Sport

Bibliographie indicative :

Livre : The Club – Joshua Robinson & Jonathan Clegg
Film : Money Ball (Le Stratège)