



**Plan de cours :**

Partie 1 – Le mémoire de Master : définition et enjeux

Qu'est-ce qu'un mémoire de Master en management du sport ?  
Objectifs académiques, professionnels et personnels  
Ce que le mémoire n'est pas (rapport de stage, consulting, description)  
Attentes institutionnelles et rôle du mémoire dans la formation

Partie 2 – De l'idée au sujet problématisé

Choisir et délimiter un sujet en lien avec la pratique professionnelle  
Intérêt, faisabilité et pertinence du sujet  
Définition et rôle de la problématique  
Formulation des hypothèses de recherche

Partie 3 – Le mémoire comme exercice universitaire

Organisation du travail et planification sur l'année  
Construction du cadre théorique  
Revue de littérature et fiches de lecture  
Études documentaires et sources professionnelles

Partie 4 – Méthodologie de recherche

Approches qualitatives et quantitatives  
Techniques de collecte des données  
Enquêtes, entretiens, questionnaires, observation  
Gestion du temps et rigueur méthodologique

Partie 5 – Analyse, discussion et recommandations

Traitement et analyse des données  
Interprétation des résultats  
Articulation avec la littérature existante  
Apports théoriques et managériaux  
Limites, validité et fiabilité du travail

Partie 6 – Évaluation, forme et éthique

Critères d'évaluation du mémoire  
Normes de rédaction et bibliographiques  
Lutte contre le plagiat et respect de l'éthique académique  
Attentes de la soutenance

**Bibliographie indicative :**

Constant, A.-S., Chatelain-Ponroy, S., & Morin-Delerm, S. (2011). Manuel et guide du mémoire. Éditions Foucher.  
Gavard-Perret, M.-L., Gotteland, D., Haon, C., & Jolibert, A. (2008). Méthodologie de la recherche : Réussir son mémoire ou sa thèse en sciences de gestion. Pearson.  
Mourgue, N. (coord.). (2002). Questions de méthodes en sciences de gestion. EMS.  
Huberman, A. M., & Miles, M. B. (2003). Analyse des données qualitatives. De Boeck Université.  
Beaud, S., & Weber, F. (2003). Guide de l'enquête de terrain. La Découverte.