

Développement des infrastructures et installations sportives
Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI			BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE
				X																	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
10 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre le rôle stratégique des infrastructures sportives dans le développement des clubs et des territoires
 Identifier et analyser les différents types d'enceintes sportives (stades, salles, piscines, arénas)
 Comparer les modèles de gestion (public, privé, PPP, club résident, société tierce) et leurs impacts économiques
 Évaluer la performance d'une infrastructure sportive au regard de ses usages, de son exploitation et de son modèle économique
 Intégrer la fan expérience comme levier central de valorisation des équipements sportifs
 Développer une analyse critique d'infrastructures existantes à partir d'exemples français et internationaux
 Formuler des recommandations réalistes en tant que futur-e manager du sport

Mots-clés

Infrastructure sportive / Enceinte sportive / Exploitation événementielle / Modèles de gestion / Partenariat Public-Privé (PPP) / Fan expérience / Parcours spectateur / Multifonctionnalité / Rentabilité / viabilité économique / Attractivité territoriale / Gouvernance sportive

Compétences à acquérir

Analyser un équipement sportif dans son contexte économique, territorial et institutionnel
 Lire et interpréter des données d'exploitation et de fréquentation
 Identifier les forces et faiblesses d'un modèle de gestion
 Raisonner comme un gestionnaire d'infrastructure sportive
 Comprendre les logiques d'acteurs : collectivités, clubs, exploitants privés, supporters
 Intégrer les enjeux de rentabilité, d'usage et de service public
 Concevoir une stratégie d'exploitation d'une enceinte sportive
 Intégrer la fan expérience dans la réflexion stratégique
 Projeter des axes d'amélioration ou de rénovation d'une infrastructure
 Travail en groupe et conduite de projet
 Argumentation orale et écrite
 Esprit critique et capacité de synthèse

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

CC étude d'ecas en cours + CF dossier avec une autre UE

Plan de cours :

Rappels et définitions

Définition d'une enceinte sportive
Évolution du rôle des infrastructures sportives
Enjeux pour les clubs et les collectivités

Recensement des équipements sportifs (RES)

Objectifs et acteurs du RES
Typologie des équipements sportifs
Données clés et utilité pour la décision publique

État des lieux des enceintes sportives en France

Vagues de construction et de rénovation (Coupe du Monde 1998, Euro 2016)
Panorama des stades, salles et piscines
Cas emblématique : l'Orange Vélodrome

Les différents modèles de gestion

Gestion 100 % publique
Gestion 100 % privée
Partenariat Public-Privé (PPP)
Gestion par club résident
Gestion par société tierce
Avantages, limites et risques associés

Enjeux économiques et contractuels

Financement, exploitation et rentabilité
Analyse des risques (exemple de la MMArena)
Relations collectivités / clubs / exploitants

Stades privés et modèles alternatifs

Avantages et inconvénients pour les territoires
Facteurs de réussite
Exemples de stades privés en Europe

Guide pour un stade de qualité

Choix du site et implantation
Accessibilité et transports
Multifonctionnalité
Maximisation des revenus hors jours de match
Technologie au service de l'exploitation

Focus fan expérience

Définition et enjeux

Les 4 piliers de la fan expérience
Parcours spectateur : avant / pendant / après
Études de cas françaises (PSG, OL, Lens, Toulon, Roland-Garros...)

Bibliographie indicative :

Andreff, W. (2012). Économie du sport. La Découverte.
Durand, C. (2015). Stades et arénas : enjeux économiques et territoriaux. Presses Universitaires.
UEFA – Guide des stades de qualité
Cour des Comptes – Rapports sur les grands équipements sportifs
Ministère des Sports – Recensement des équipements sportifs (RES)