

APPROCHES CULTURELLES ET SYSTÉMIQUES DES ORGANISATIONS
Mention

| | | | | | |
|------|-------------|--------------|--------------|----|------|
| APAS | IEAP BTI | IEAP IEMH | IEAP FHIE | MS | EOPS |
| | | | | X | |

Semestre d'étude

| Master APAS | | | | Master MS | | | | Master EOPS | | | | Master IEAP | Master IEAP | Master IEAP | | Master IEAP | | | | |
|-------------|----|----|----|-----------|----|----|----|-------------|----|----|----|-------------|-------------|-------------|-----|-------------|------|------|------|------|
| S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S3 | S4 | S3 | S4 | |
| | | | | | | | | | | | | | IEMH/BTI | FHIE | BTI | BTI | IEMH | IEMH | FHIE | FHIE |
| | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nature et volume du cours

| | | | | |
|----------------------|----------------------|------------------|----------------------------|----------|
| Cours magistral (CM) | Travaux dirigés (TD) | Pédagogie Active | Travail Personnel Etudiant | Stage |
| 10 h | H | 6 h | h | semaines |

Objectifs de l'enseignement

Le cours vise à examiner l'intérêt des approches culturelles et systémiques pour comprendre le fonctionnement des organisations et leurs performances. Ces approches aident à appréhender ce qui tend à échapper à des analyses plus classiques et permettent ainsi d'apporter un regard complémentaire sur les organisations. L'approche culturelle permet d'envisager le socle commun qui forge l'identité d'une organisation, donnant du sens aux conduites et dont les attributs peuvent être mobilisés à des fins stratégiques et managériales. L'approche systémique permet quant à elle de fournir une représentation de l'organisation dans son unité et sa complexité selon une perspective globale mettant l'accent sur les interactions à l'œuvre entre les différents éléments qui la composent. L'enseignement fournit aux étudiants les bases conceptuelles et méthodologiques inhérentes à ces deux approches. Des exemples d'organisations diverses sont examinés au fur et à mesure afin d'appliquer les concepts, mettre en pratique la méthodologie et illustrer les analyses.

Mots-clés

Organisation, Sport, Culture, Système, Stratégie, Management.

Compétences à acquérir

Capacité à réaliser le diagnostic culturel d'une organisation et à mobiliser les dimensions culturelles d'une organisation à des fins stratégiques et managériales.

Capacité à réaliser l'analyse systémique d'une organisation et à décrypter le fonctionnement et la dynamique d'une organisation en tant que système.

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE)

Évaluation orale en cours + Étude de cas terminale.

Plan de cours

- Approche culturelle des organisations

Éléments du diagnostic culturel d'une organisation (croyances, valeurs, histoire, symboles, rites...)

Utilité de la culture organisationnelle en termes de stratégie (vision et choix stratégiques, produits, positionnement, image...) et de management (intégration, sentiment d'appartenance, cohésion, motivation, engagement...), limites et écueils à éviter.

Étude de cas.

- Approche systémique des organisations

Dimensions de l'analyse systémique d'une organisation (composantes du système, finalité du système, procédures de régulation, interactions entre les différents éléments constitutifs du système, ouverture sur l'environnement...)

Apport de la représentation d'une organisation en tant que système (vision globale du fonctionnement organisationnel et de sa dynamique mettant l'accent sur un ensemble d'éléments en interaction...)

Étude de cas.

Bibliographie indicative

- Andreff W. (2025), *Sport et économie au XXIe siècle*, La Découverte.

- Bayle E. (2007), « Essai de définition du management des organisations sportives : objet, champ, niveaux d'analyse et spécificités des pratiques managériales », *Staps*, n°75, p. 59-81.

- Bayle E. (2023), « A model for the multi-centered regulation of world sport », *International Journal of Sport Policy and Politics*, vol. 15, n°2, p. 309-327.

- Blin O. & Guignard D. (Dir.) (2024), *Acteurs et valeurs du sport. Réflexions plurielles*, Presses de l'Université Toulouse Capitole.

- Bourguignon T. (2018), « Utiliser la culture d'entreprise comme facteur d'intégration et levier de performance », *Entreprises : vers l'excellence. Une méthodologie de la performance par le management agile*, Dunod.

- Burger-Helmchen T., Hussler C. & Muller P. (2019), « Les cultures organisationnelles », *Management*, Vuibert.

- Chappelet J.-L. (1991), *Le Système Olympique*, Presses Universitaires de Grenoble.

- Chappelet J.-L. (1993), « Approche systémique du phénomène Olympique », *Staps*, n°30, p. 21-30.

- Chappelet J.-L. & Kübler B. (2008), *The International Olympic Committee and the Olympic System. The governance of world sport*, Routledge.

- Deal T.E. & Kennedy A.A. (1982), *Corporate cultures. The rites and rituals of corporate life*, Addison-Wesley.

- Devillard O. & Rey D. (2008), *Culture d'entreprise : un actif stratégique*, Dunod.

- Durand P. & Suchet A. (2024), « Fragment d'analyse rétrospective, stratégique et culturelle d'un échec dans l'industrie des articles de sport : l'affaire du rachat manqué de Rossignol par Quiksilver », *Staps*, n°148, p. 43-55.

- Ferrand A., Chappelet J.-L. & Séguin B. (2012), « Le Système Olympique », *Le marketing Olympique. Co-création de valeur entre acteurs*, De Boeck Supérieur.

- Godelier E. (2006), *La culture d'entreprise*, La Découverte.

- Gold J. & Gold M.M. (2024), *Olympic Cities. City Agendas, Planning, and the World's Games, 1896-2032*, Routledge.

- James M. & Osborn G. (2023), *Olympic laws : culture, values, tensions*, Routledge.

- Kotter J.P. & Heskett J.L. (1992), *Corporate culture and performance*, Free Press.

- Lassalle F. (2015), « Les dynamiques relationnelles des organisations sportives », *Management des organisations sportives*, EMS Éditions.

- Le Roux N. (2015), « De la passion du sport à la raison d'entreprise. La mobilisation des cadres par une enseigne de la grande distribution d'articles de sport », Loriol M. & Leroux N. (Dir.), *Le travail passionné. L'engagement artistique, sportif ou politique*, Érès.

- Peters T.J. & Waterman R.H. (1982), *In search of excellence. Lessons from America's best-run companies*, Harper & Row.

- Schein E.H. (1985), *Organizational culture and leadership*, Wiley.

- Tribou G., Dermot-Richard N. & Mahmoudi R. (2025), « La culture organisationnelle sportive de la « gagne » », *Management du sport. Marketing et gestion des clubs sportifs*, Dunod.

- Von Bertalanffy L. (1968), *General system theory*, Georges Braziller Inc.