

Création site internet

Mention (cochez la mention et le parcours concerné)

APAS	IEAP BTI	IEAP IEMH	IEAP FHIE	MS	EOPS
				X	

Semestre d'étude (cochez le semestre relatif à l'enseignement)

Master APAS				Master MS				Master EOPS				Master IEAP	Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		Master IEAP		
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S3	S4	S3	S4	S3	S4
													IEMH/BTI			BTI	BTI	IEMH	IEMH	FHIE	FHIE
				X																	

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Pédagogie Active	Travail Personnel Etudiant	Stage
20 h	h	h	h	semaines

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre le rôle stratégique d'un site internet dans la communication et la gestion d'une structure sportive ou d'un événement

Concevoir, structurer et mettre en ligne un site internet fonctionnel, attractif et cohérent avec un projet donné

Utiliser de manière autonome des outils de création de sites web (CMS / no-code)

Appréhender les notions essentielles d'ergonomie, de responsive design et de référencement naturel (SEO)

Porter un regard critique sur les choix techniques, graphiques et fonctionnels réalisés

Mots-clés

Site internet – CMS – No-code – UX / UI – Responsive design – Arborescence – Webdesign – SEO – Communication digitale – Stratégie digitale – Contenus web – Identité visuelle – Outils numériques – Autonomie numérique

Compétences à acquérir

Création et gestion d'un site internet via des plateformes dédiées (Wix, WordPress, Squarespace, etc.)

Structuration des pages et de l'arborescence d'un site

Intégration de contenus (textes, images, vidéos, formulaires)

Analyse des besoins d'une structure sportive ou événementielle

Traduction d'objectifs de communication en fonctionnalités web

Organisation du travail en autonomie et suivi de projet

Positionnement du site internet dans une stratégie digitale globale

Réflexion sur l'expérience utilisateur et l'attractivité du site

Identification des limites techniques et économiques des outils utilisés

Créativité et sens esthétique

Esprit critique et capacité d'auto-évaluation

Adaptation aux outils numériques professionnels

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

Réalisation du site internet en CF + dossier personnel

Plan de cours :

1. Introduction

Place du numérique et du web dans le sport
Rôle et utilité d'un site internet aujourd'hui

2. Panorama des outils de création de sites

Présentation des plateformes no-code / CMS
Avantages, limites et modèles économiques

3. Fondamentaux de la création d'un site

Arborescence et structure des pages
Contenus indispensables (accueil, à propos, événements, galerie, contact)
Design, cohérence visuelle et identité graphique

4. Fonctionnalités clés

Responsive design (version mobile)
Multilinguisme
Boutiques en ligne, inscriptions, abonnements, événements

5. Référencement et visibilité

Bases du SEO
Structuration des contenus et optimisation des pages
Outils d'analyse de trafic et d'audit

6. Apports de l'IA et des outils visuels

Création et retouche d'images
Aide à la conception graphique et aux contenus

7. Travail pratique accompagné

Conception du site en autonomie
Suivi individualisé et accompagnement au cas par cas

8. Bilan et évaluation

Analyse critique du site réalisé
Place du site internet dans le projet professionnel de l'étudiant

Bibliographie indicative :

Chaffey, D. (2019). Digital Marketing. Pearson Education.
Nielsen, J. (2012). Usability Engineering. Morgan Kaufmann.
Krug, S. (2014). Don't Make Me Think. New Riders.
Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management. Pearson.