

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES - 2024-2028

MASTER STAPS 1ère année Management du sport - Semestre 1

Responsable de mention :
Julien GIANNUCCI



CCP : contrôle continu partiel CT : contrôle terminal ECI : Evaluation continu intégral

BCC	Code apogée	Intitulé UE	Code apogée	Intitulé enseignements ECU	total ECTS du BCC	SESSION UNIQUE						Type d' évaluation	CC	SAE	COMPETENCES PAR UE	COMPETENCES PAR COURS
						Coef.	CM (h)	TD (h)	Péda. Active	STAGE						
1. ANALYSER : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES - 11 ECTS FMSAK01M	FMSAU07M	Unité 1 : Analyser le management stratégique sportif	FMSA07AM	Droit du Sport	7	1	10		6			CC 30% + CT 70%	CC Cas pratique	Etude de cas CT écrit 3h00	Diagnostiquer et Analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives	
			FMSA07BM	Marques de sport		2	15		6		CT 100%					
			FMSA07CM	Management stratégique des organisations sportives		2	15		15		CT 100%					
			FMSA07DM	Sport et Médias		2	15		6		CT 100%					
	FMSAU08M	Unité 2 : Analyser l'environnement et la gouvernance sportive	FMSA08AM	Management et sports de nature	4	2	15		15			CC 30% + CT 70%	oral	Etude de cas CT écrit 2h00	Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif	Appréhender les enjeux de développement territorial et de développement durable qui structurent, transforment et dynamisent la demande et l'offre en termes de « sports de nature »
			FMSA08BM	Management public sportif		1	10		6		CC 30% + CT 70%	comprendre les pratiques de management public dans le secteur public : Etat et Collectivités territoriales				
			FMSA08CM	Sociologie du sport		1	10		6		CC 30% + CT 70%	contextualiser un enjeu sportif sociétal en le situant dans un questionnement sociologique plus vaste.				
	2. CONCEVOIR : ENTREPRENARIAT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES - 9 ECTS FMSAK02M	FMSAU09M	Unité 3 : Concevoir et entreprendre	FMSA09AM	Analyse financière - 2 GROUPE	3	2		20			CC 30% + CT 70%	Dossier par groupe	Concevoir et mettre en œuvre les dimensions entrepreneuriales et innovantes dans les produits, services et projets sportifs		Piloter la gestion financière de la structure sportive.
FMSA09BM				Economie du sport	1		10		6		CT 100%	oral ou dossier				Comprendre le jeu des acteurs et les systèmes ainsi que les mutations
FMSAU10M		Unité 4 : Concevoir des innovations stratégiques	FMSA10AM	Communication digitale des organisations sportives	4	2	10		21			CC 30% + CT 70%	Vidéo à réaliser par groupe	Proposer des évolutions et/ou des innovations grâce à la compréhension du marché des produits et de la sphère des services actuels.		Comprendre et appréhender les réseaux sociaux dans un milieu professionnel
			FMSA10BM	Création site internet - 2 GROUPE		2		20			CC30% + CT70%	écrit (réalisation site internet)				Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
FMSAU11M		Unité 5 : Concevoir un apprentissage en Anglais	FMSA11AM	Anglais - 2 GROUPE	2	2		20			CC30% + CT70%	oral	CT écrit 1h00	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, dans une langue étrangère		
3. METTRE EN ŒUVRE : METHODOLOGIES ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES - 10 ECTS FMSAK03M		FMSAU12M	Unité 6 : Mettre en œuvre un projet de recherche selon une démarche scientifique	FMSA12AM	Concevoir un protocole de recherche en management du sport - 2 GROUPE	3	3		20	15		CC 30% + CT 70%	oral	Dossier par groupe	Traiter et communiquer au sein de la structure les résultats issus d'études dans le secteur sportif afin d'en permettre la prise en compte pour le projet.	
	FMSAU13M	Unité 7 : Mettre en œuvre ses compétences professionnelles	FMSA13AM	Etudes et expertises	7	2		5	30			CC 30% + CT 70%	oral + dossier	Dossier par groupe	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	
			FMSA13BM	Projet en management du sport (2 GROUPE)		5	4	6	60	50	CC 30% + CT 70%	Dossier (cadrage projet)				

Date d'approbation de la CFVU : 11/09/2025

Date du conseil de composante : 21/05/2025

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES - 2024-2028

MASTER STAPS 1ère année Management du sport - Semestre 2

Responsable de mention : Julien GIANNUCCI



CCP : contrôle continu partiel CT : contrôle terminal ECI : Evaluation continu intégral

BCC	Code apogée	Intitulé UE	Code apogée	Intitulé enseignements ECUE	total ECTS du BCC	Coef.	CM (h)	TD (h)	Péda. Active	STAGE	SESSION UNIQUE		COMPETENCES PAR UE	COMPETENCES PAR COURS		
											Type d'évaluation	CC				
1. ANALYSER : MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES - 5 ECTS FMSAK01M	FMSBU07M	Unité 8 : Analyser le management stratégique sportif	FMSB07AM	Développement des infrastructures et installations sportives	2	1	10		6			CC 30% + CT 70%	Cas pratique	Dossier par groupe	Diagnostiquer et Analyser, à partir d'outils scientifiques pluridisciplinaires, le fonctionnement des organisations sportives	Savoir analyser le parc français des stades, arénes et infrastructures selon différents critères
			FMSB07BM	Utilisation des IA dans les organisations sportives		1	10		15		écrit					
	FMSBU08M	Unité 9 : Analyser l'environnement et la gouvernance sportive	FMSB08AM	Environnement réglementaire et juridique des manifestations sportives	3	1	10		6			CC 30% + CT 70%	oral	Etude de cas à l'écrit 2H	Identifier et problématiser les effets des différents contextes sociaux, économiques et territoriaux du secteur sportif	Connaître les différentes instances publiques ou privées qui interviennent dans le domaine du sport à l'échelle internationale
			FMSB08BM	Gouvernance sportive internationale		1	10		6		CC 30% + CT 70%	oral				
			FMSB08CM	Approches culturelles et systémiques des organisations		1	10		6		CT 100%					
	2. CONCEVOIR : ENTREPRENARIAT ET STRATEGIES D'ENTREPRISES - 13 ECTS FMS4K02M	FMSBU09M	Unité 10 : Concevoir et entreprendre	FMSB09AM	Conférences du sport	5	3	30					CC 30% + CT 70%	Dossier (analyse d'une conférence)	Dossier par groupe	Concevoir et mettre en œuvre les dimensions entrepreneuriales et innovantes dans les produits, services et projets sportifs
FMSB09BM				Entreprenariat (focus création d'une entreprise)	2		10		15		oral					
FMSBU10M		Unité 11 : Concevoir une stratégie RSE	FMSB10AM	Comportement organisationnel & Management des équipes projets	6	2	15		15			CC 30% + CT 70%	oral	Dossier par groupe	Conduire son action, la problématiser et l'adapter au regard des facteurs socio-culturels de ses partenaires actuels et potentiels.	prendre consciences de la dimension collective dans le cadre des environnements de travail modernes, à se familiariser avec des théories et des modèles Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
			FMSB10BM	Sport et RSE		2	10		15		CC 30% + CT 70%	oral				
			FMSB10CM	Management stratégique des RH (2 GROUPE)		2	10	4	21		CC30% + CT70%	oral				
FMSBU11M		Unité 12 : Concevoir un apprentissage en Anglais	FMSB11AM	Anglais - 2 GROUPE	2	2		20				CC 30% + CT 70%	oral	écrit 1h00	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, dans une langue étrangère	
3. METTRE EN ŒUVRE : METHODOLOGIES ET COMPETENCES PROFESSIONNELLES - 12 ECTS FMSAK03M	FMSBU12M	Unité 13 : Mettre en œuvre un projet de recherche selon une démarche scientifique	FMSB12AM	Techniques quantitatives de gestion - 2 GROUPE	3	3		20				CC 30% + CT 70%	Exercice pratique	Evaluation pratique	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	
	FMSBU13M	Unité 14 : Mettre en œuvre ses compétences professionnelles	FMSB13AM	Projet en management du sport	9	2	2		75	50		CC 30% + CT 70%	Poster	écrit + oral (mémoire)		
FMSB13BM	Stage/Alternance et mémoire - 2 GROUPE	7		20		245										

Date d'approbation de la CFVU : 11/09/2025

Date du conseil de composante : 21/05/2025