

**L3 MS Sport, Territoire et Marketing territorial FMS 604 BM**
**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	<b>MNG</b>	ERG
									X	

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC	Licence 2 EM	Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE		Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL		
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6	
																		X	

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)	Travaux dirigés (TD)	Travaux Pratiques (TP)	Pédagogie Active	Stage
10 h	h	h	h	semaines

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement).

Le sport occupe désormais une place importante dans les sociétés modernes et devient l'objet de multiples enjeux pour les territoires : retombées économiques, fierté d'appartenance, insertion locale, attractivité, etc

**Mots-clés**

Mondialisation et concurrence des territoires, identité d'un territoire, capital-marque, branding, démarche mk territorial (stratégie)

**Compétences à aborder.**

Mobiliser les techniques et les bonnes pratiques du MK territorial pour intensifier les retombées économiques mais aussi humaines et sociales.

**Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :**

SAE finale écrit 1h (100%) en lien avec le module : Gestion des infrastructures et équipements sportifs (FMS 604AM)

**Plan de cours :**

*Introduction générale;* le sport, fonction importante dans la société française

**Partie 1** Marketing territorial, de quoi parle-t-on ?

**Partie 2** L'enjeu des équipements sportifs dans la promotion d'un territoire

**Partie 3** Les événements sportifs, tremplin pour le tourisme

**Partie 4** Le branding territorial (la marque d'un territoire)

**Bibliographie indicative :**

Management et marketing territorial des sports

De Lapeyronie et Roussel

Editions De Bionnay

Année : 2020