

**ECUE 3 : SPONSORING ET PARTENARIAT**
**Champ d'enseignement** (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| CMP | SHS | PHY | BMC | APS | OUT | LAN | APA | ENS | MNG | ERG |
|     |     |     |     |     |     |     |     |     | X   |     |

**Année et semestre d'étude** (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

| Licence 1 TC |    | Licence 2 TC |    | Licence 2 EM |    | Licence 3 EM PCL |    | Licence 3 EM PE |    |    | Licence 3 APAS |    |    | Licence 3 ESPM |    |    | Licence 3 MS |    |    | Licence 3 GDOSSL |    |  |
|--------------|----|--------------|----|--------------|----|------------------|----|-----------------|----|----|----------------|----|----|----------------|----|----|--------------|----|----|------------------|----|--|
| S1           | S2 | S3           | S4 | S5           | S6 | S5               | S6 | S4              | S5 | S6 | S4             | S5 | S6 | S4             | S5 | S6 | S4           | S5 | S6 | S5               | S6 |  |
|              |    |              |    |              |    |                  |    |                 |    |    |                |    |    |                |    | X  |              |    |    |                  |    |  |

**Nature et volume du cours** (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

|                      |                      |                        |                  |          |
|----------------------|----------------------|------------------------|------------------|----------|
| Cours magistral (CM) | Travaux dirigés (TD) | Travaux Pratiques (TP) | Pédagogie Active | Stage    |
| 10 h                 | h                    | h                      | h                | semaines |

**Objectifs de l'enseignement** (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Concevoir des projets et des stratégies dans le domaine sportif.  
Vendre et piloter des partenariats sportifs performants en intégrant les relations sport-médias, la composition des revenus clubs/ligues la mesure de performance et la conduite d'activation.

**Mots-clés**

Sponsoring sportif ; Dossier de partenariats ; Activation ; Sport & médias ; KPI/ROI ; Stratégie commerciale

**Compétences à aborder.**

Diagnostiquer un écosystème club/ligue/événement (revenus, exposition, fans)  
Construire une offre de partenariat (niveaux, droits, contreparties) et argumenter son prix.  
Concevoir un plan d'activation (stade, hospitalités, social/UGC, influence, data) et définir des KPI.  
Mesurer des retombées (avant/pendant/après) et présenter un reporting.

**Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :**

Dossier sur la réalisation d'un projet avec une partie stratégie de sponsoring et partenariat.

**Plan de cours :**

Sport-Médias-Économie : histoire, logique des droits, évolutions.  
Modèles de ligue : ligues ouvertes vs semi-fermées ; conséquences sur valeur sponsoring.  
Inventaires & Activation : cartographie des droits et des activations (maillot, stade, digital, contenus, data), exemples & coûts ; KPI.  
Construction d'un dossier de partenariat

**Bibliographie indicative :**

Gary TRIBOU – Sponsoring sportif, 6<sup>ème</sup> édition - 2023  
Gary TRIBOU – Management du sport, marketing et gestion des clubs sportifs, 6<sup>ème</sup> édition - 2025  
DNCG – Situation du football professionnel 2023/24 (LFP/DNCG).  
Andreff, W. (2009) – Équilibre compétitif et contrainte budgétaire dans une ligue de sport professionnel.  
Articles de presse pro