

Modèle socio-économique des associations sportives (BCC2 - FMS301AM)

Champ d'enseignement (cochez le/les champ(s) d'enseignement relatif à l'enseignement)

CMP	SHS	PHY	BMC	APS	OUT	LAN	APA	ENS	MNG	ERG
									X	

Année et semestre d'étude (cochez l'année et le semestre relatifs à l'enseignement)

Licence 1 TC		Licence 2 TC		Licence 2 EM		Licence 3 EM PCL		Licence 3 EM PE			Licence 3 APAS			Licence 3 ESPM			Licence 3 MS			Licence 3 GDOSSL	
S1	S2	S3	S4	S5	S6	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S4	S5	S6	S5	S6
		X																			

Nature et volume du cours (renseignez le nombre d'heures ou de semaines de stage relatifs à l'enseignement)

Cours magistral (CM)		Travaux dirigés (TD)		Travaux Pratiques (TP)		Pédagogie Active		Stage	
15 h		h		h		45 h		semaines	

Objectifs de l'enseignement (précisez en quelques lignes les notions abordées, les connaissances et/ou compétences visées par l'enseignement)

Comprendre l'écosystème associatif sportif et situer le sport associatif dans l'économie française
 Analyser un modèle économique associatif et décrypter la structuration amateur / professionnel
 Comprendre le modèle socio-économique dans ses trois dimensions (RH, financière et partenariale)
 Appliquer des concepts théoriques (sociologie, économie, management) à des cas pratiques, notamment dans le contexte des clubs sportifs amateurs.

Mots-clés

Association loi 1901 – Mouvement sportif – Economie sociale et solidaire - Modèle socio-économique – Social Business Model Canva – Gouvernance – Externalités – Résilience organisationnelle – Alliances stratégiques – Ressources Humaines - Bénévolat

Compétences à aborder.

Disciplinaires :

Mobiliser des concepts et outils en économie, management et sociologie du sport pour analyser l'écosystème du sport associatif

Maîtriser le cadre juridique des associations sportives

Analyser la soutenabilité d'un modèle organisationnel

Méthodologiques :

Collecter des données (questionnaire, entretiens, observations)

Analyser des données qualitatives et quantitatives

Construire un diagnostic stratégique

Mobiliser des outils : SMBC, SWOT etc.

Transversales :

Travail d'équipe

Capacité de synthèse

Construction d'outils de visualisation (matrice, schémas)

Rédaction professionnelle structurée

Modalités d'évaluations envisagées (CC + SAE) :

Enseignement hybride avec forum sur plateforme + cours magistraux

Contrôle continu : quizz en ligne

Contrôle final : dossier en binôme

Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE) : analyse stratégique d'une association sportive

Plan de cours :

1. Les associations sportives : introduction
2. Définir et classer les associations sportives
3. Le monde associatif : aspects légaux et réglementaires
4. Financement et modèle économique des associations sportives
5. Le modèle socio-économique des associations sportives

Bibliographie indicative :

Articles et ouvrages scientifiques :

- Andreff, W. (2010). *Économie internationale du sport*. Presses universitaires de Grenoble.
- Bayle, E., Chantelat P. (2008). *La gouvernance des organisations sportives*. L'Harmattan
- Bucolo E., Eynaud P., Gardin L. Les modèles socio-économiques associatifs. *Revue de littérature*. 2019/08, Injep. 2019, 112 p. hal-04572481
- Bourg, J.-F., & Gouguet, J.-J. (2012). *Économie du sport*. La Découverte.
- Defourny J., Nyssens M. (2017). *Economie sociale et solidaire : socioéconomie de 3e secteur*. Louvain-la-Neuve : De Boeck
- Laville, J.-L. (2016). *L'économie sociale et solidaire : pratiques, théories, débats*. Seuil. Points Economie

Rapports et données institutionnelles

- INJEP. (2023). *Les chiffres clés de la vie associative 2023*. Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire.
- INJEP (2025). Les licences annuelles des fédérations sportives en 2024. INJEP Notes & Rapports [INJEP](#)
- INJEP (2025). Baromètre national des pratiques sportives 2025. INJEP Notes & Rapports [INJEP](#)
- INJEP. (2023). *Le poids économique du sport en 2023*. INJEP Notes & Rapports. [INJEP](#)
- INSEE. (2021). *La France associative en 2021* (INSEE Première n°1857).
- Admical. (2022). *Baromètre du mécénat d'entreprise en France*. <https://admical.org>
- CDES – Université de Limoges. (2024). *Étude sur l'impact sociétal, social et économique du sport* [Rapport-Etude-de-l'impact-social-societal-et-economique-du-sport-VF-Janvier-2025.pdf](#)

Webographie :

- CRDLA Sport, CNOSF : [Accueil | Centre de Ressources des Associations Sportives](#)
- Le RAMEAU & ADASI. *Modèles socio-économiques d'intérêt général : centre de ressources*. <https://www.lerameau.fr>
- Trajectoires Socio-économique : [Trajectoires Socio Economiques](#)